



2017

The place to b2b*

* L'endroit où il faut être

3e Medias :
3 magazines B2B
e-site internet dédié



Référencé





INGÉNIERIE ET SMARTBUILDING GESTION ACTIVE DU BÂTIMENT

> NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

Promouvoir les avancées apportées par les solutions de performance énergétique portées par la Filière (réalisations, dossiers applications, innovations produits) et accompagner leurs développements et leurs usages auprès des Energy Managers des marchés des bâtiments tertiaires, industriels et collectifs.

smartbuilding - smartgrid - smartcity - CVC - sécurité - éclairage - GTB - IRVE - datacenter - IOT - ENR.

> UNE DIFFUSION SÉLECTIVE

Diffusion totale : 21 000 ex. (print et digital) par numéros / 9 n° par an sur abonnement

Version papier : 2 700 abonnés et 1 300 agences de distribution en France membres de la FGME

Version digitale : e-revue diffusée à 17 000 emails

Kiosque j3e : www.filiere-3e.fr/j3e

Sur diffusion salons : ~1000 ex. par numéro.

> NOS LECTEURS

Prescripteurs, maîtres d'ouvrage, bureaux d'études et de contrôle, ingénierie 40%, Constructeurs et distributeurs de matériels électriques 18%, Exploitants (industriels, administrations et collectivités locales) dont les services de maintenance 15%, Entreprises d'installation électrique 10 à 50 personnes 15%, Visiteurs du salon Elec Home & Building et autres salons professionnels partenaires 12%.

> INTERNET

www.filiere-3e.fr/j3e : **Référencé Google news !**

Actualités de la filière / articles journalistiques / publi-rédactionnels / bannières publicitaires / emailings

> ACTUS

- Distribué sur les salons Rexel et Sonepar
- Partenariat avec la Fédération des Grossistes en Matériel Electrique
- Partenaires des salons : IBS, expoprotection, ISE, IOT world, Solution datacenter, SEE, Gazelec, interclima+elec ...

Notre lecteur = Votre client

La publicité dans J3E permet d'identifier les nouveautés et les fabricants qui communiquent vers la profession. Elle joue un rôle d'information supplémentaire et bénéficie du sérieux apporté par le magazine.

Diffusé
à + de
21000 ex/n°

> PLANNING DES PARUTIONS 2017

L'unique journal de la gestion active du bâtiment tertiaire, industriel et collectif

	n°850 fév 2017	n°851 mars 2017	n°852 avril 2017	n°853 mai 2017	n°854 juin 2017	n°855 sept 2017	n°856 oct 2017	n°857 nov 2017	n°858 janv 2018
Bouclage	01/02	01/03	29/03	03/05	31/05	06/09	11/10	31/10	20/12
Parution	16/02	16/03	13/04	18/05	15/06	22/09	25/10	16/11	11/01
Envoi enewsletter	21/02	21/03	18/04	23/05	20/06	27/09	30/10	21/11	16/01
CVC					Pompes à chaleur géothermiques				Dossier et réalisations sponsorisés
Eclairage	Maintenance en éclairage public			Human centric lighting		Eclairage de sécurité			
Sécurité Sûreté	Protection foudre des installations sensibles			Vidéosurveillance, contrôle accès		Focus Salon APS			
Électricité	Maintenance Un enjeu économique et d'efficacité		Industrie Retour sur la « Foire d'Hanovre »				L'évolution du matériel de distribution électrique		
GTB, réseaux	Les logiciels de pilotage du bâtiment	Sécurité de la distribution électrique connectée				Dossier Spécial IBS	Les données numériques des câbles	Comptage et mesures pour les bâtiments	
Transition énergétique dispositifs EE			Démarches d'achats durables au sein de la filière électrique	Collectivités Mise en application de la loi NOTRe	ISO50001 et produits d'efficacité énergétique pour les usines				
Data centers		Logiciels de supervision DCIM			La récupération d'énergie				Dossier et réalisations sponsorisés
Véhicules électriques			Point 2016 sur le déploiement					IRVE : évolution des solutions	
PV et EnR	Autoconsommation : point réglementaire		Les Contrats de Performance Énergétique (CPE)		Stockage de l'énergie les avancées techno	Photovoltaïque : solutions pour l'intégration au bâti	La formation liée aux qualifications EnR	Autoconsommation Mise en application dans le tertiaire	
Supervision		Maquette numérique Le BIM en rénovation		Gestion de l'eau					Dossier et réalisations sponsorisés
Filière élec / métier		Présidentielles Les propositions de campagne	Présidentielles Les propositions concrètes des candidats	Présidentielles cahier de doléances des mesures prioritaires	Présidentielles quelles équipes, quel programme, les prétendants au MEDEE ?	Les nouveaux défis de l'innovation	Les nouveautés Interclima+elec 2017		
Partenaires & sur-diffusion salons	BE+ Big Data	IOT world BIM world Solution datacenter management Innovative building Foire d'Hanovre	Passibat	Smart energies Hôpital Expo	DCD Preventica Paris	IBS APS	Le Mondial du bâtiment Preventica Strasbourg Gazelec	SEE Energaia Forum LED Full Led expo Smart industrie	

> TARIFS DE PUBLICITÉ 2016-2017

PRINT	Format (L X H, en mm)	Tarifs HT
1ere de couv. cavalier	1/2 hauteur recto-verso	5 000 €
2e de couverture	210 x 297 Pleine Page	3 800 €
3e de couverture	210 x 297 Pleine Page	3 400 €
4e de couverture	210 x 297 Pleine Page	4 200 €
Double page	420 x 297 Pleine Page	5 500 €
Page	210 x 297 Pleine Page	3200 €
1/2 page	90 x 270 ou 185 x 130	2200 €
1/4 page	90x 130 ou 185 x 60	1 200 €
Publirédactionnel (par page)	écrit par journaliste de la rédac et mise en page par studio graphique	3700€

ACTIONS PROMOTIONNELLES

Création d'un journal sur-mesure 4, 8 ou 16 pages	sur devis
Encart jeté	sur devis
Table ronde (préparation, animation, rédaction)	sur devis

Display	Sites	Format	Tarifs HT
Méga-bannière	filiere-3e.fr et partenaires *	728 x 90 - 80 ko	1500 €/mois
Pavé	filiere-3e.fr et partenaires *	300 x 250	1000 €/mois
Publi-éditorial	filiere-3e.fr	images + 800 signes	800 €/sem
Bannière	enewsletter	600 x 75 - 80 ko	900 €

* : 500 000 impressions mensuelles

Emailing exclusif	Tarifs HT
-------------------	-----------

Diffusion sur la base j3e (17 000 emails)	
Compte rendu de diffusion.	990 € HT ou 2500 € HT les 3
Création fournie par l'annonceur maximum 170Ko	

> FORMAT DES ANNONCES

Pleine Page
210x297mm
+ 5mm de fonds perdus

1/2page
largeur
185x130mm

1/2page
hauteur
90x270mm

1/4page
hauteur
90x130mm

1/4page
largeur
185x60mm

> FORMAT DES FICHIERS

- Adobe PDF haute résolution
- Tous les éléments : textes, objets vectoriels et images doivent être en CMJN.
- Résolution minimum des images : 300 dpi.

VOS CONTACTS

Publicité print & digital :

Sandrine de Montmorillon

tél. : +33 (0)9 82 34 89 62

+33 (0)6 51 30 28 68

sdm@filiere-3e.fr

Rédacteur en chef :

Aymeric bourdin

redaction.j3e@filiere-3e.fr



ELECTRICIEN+

SMARTHOME Electricien+

ELECTRICITÉ ET SMARTHOME

POUR LE RÉSIDENTIEL ET LE PETIT TERTIAIRE

Toute l'actualité de l'intégration domotique et installation électrique dans l'habitat résidentiel individuel et collectif, et petit tertiaire.

> NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

smarthome Electricien+ la revue spécialiste de :

- courant faible
- domotique
- éclairage
- ventilation
- sécurité
- courant fort
- communication/multimédia
- ventilation, chauffage électrique
- photovoltaïque
- EPI, outillage

> UNE DIFFUSION SÉLECTIVE

Diffusion totale : 23 000 ex. (print et digital) par numéros / 5 n° par an sur abonnement

Version papier : 5000 ex : installateurs KNX, Myhome, Zygbee et domoticiens, 1300 agences de distribution en France membres FGME*, distribué chez REXEL, SONEPAR et salons professionnels.

Version digitale : e-revue diffusée à 18 000 emails

Kiosque Electricien + : www.filiere-3e.fr/electricien-plus

Sur diffusion salons : ~1000 ex. par numéro.

> NOS LECTEURS

Installateurs/intégrateurs 43%, enseignement / presse 18%, bureaux études / architectes 23% distributeurs 8%, visiteurs et membres Smarthome convention 8%

> INTERNET

www.filiere-3e.fr/electricien-plus : **Référencé Google news !**

Actualités de la filière / articles journalistiques / publi-rédactionnels / bannières publicitaires / emailings

> ACTUS

- Distribué sur les salons Rexel et Sonepar
- Partenariat avec la Fédération des Grossistes en Matériel Electrique, Promotelec
- Partenaires des salons : IBS, expoprotection, ISE, IOT world, Lumiville, Maison du Mieux Vivre, Preventica, salon copro, interclima+ellec ...

Notre lecteur = Votre client

La publicité dans Electricien+ permet d'identifier les nouveautés et les fabricants qui communiquent vers la profession. Elle joue un rôle d'information supplémentaire et bénéficie du sérieux apporté par le magazine.

Diffusé
à + de
23000 ex/n°

Partenariat avec



> PLANNING DES PARUTIONS 2017

L'électricité pour les intégrateurs domotique et installateurs du résidentiel individuel et collectif



	n°65 janv/février 2017	n°66 mars/avril 2017	n°67 mai/juin 2017	n°68 sept/oct 2017	n°69 nov/déc 2017
Bouclage	1er février	03 avril	07 mai	02 octobre	01 décembre
Parution	15 février	21 avril	21 juin	13 octobre	11 décembre
Enewsletter	17 février	23 avril	23 juin	17 octobre	14 décembre
Eclairage	Eclairage des bureaux		Eclairage des commerces		Eclairage de sécurité
CVC			Câbles	Maquette numérique Le BIM en rénovation	Choisir un varialeur de vitesse
Electricité	Fabrication 4.0 des tableaux électriques	Compatibilité électro magnétique CEM	Maintenance Un enjeu économique et d'efficacité	Outils	Précâblage rapide
Sécurité	EPI		Parafoudres	Vidéosurveillance	
Domotique	Contrôler son habitat			Maintien à domicile	
Photovoltaïque		Stockage de l'énergie	autoconsommation		
VDI / Multimédia	Une salle de réunion dernier cri	Les onduleurs		GTB	Les règles de pose des antennes
Partenaires & sur-diffusion salons	ISE BE+ Ecobat IOT world	Innovative building Santé et autonomie Solution BTP	Preventica Son et images	Mondial du Bâtiment Preventica MMV silver expo Innobat APS Salon de la copro	Festilighting Cap Urba Lumiville Energia Forum LED

> TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

PRINT	Format (L X H, en mm)	Tarifs HT
1ere de couv. cavalier	1/2 hauteur recto-verso	5 000 €
2e de couverture	210 x 297 Pleine Page	3 800 €
3e de couverture	210 x 297 Pleine Page	3 400 €
4e de couverture	210 x 297 Pleine Page	4 200 €
Double page	420 x 297 Pleine Page	5 500 €
Page	210 x 297 Pleine Page	3200 €
1/2 page	90 x 270 ou 185 x 130	2200 €
1/4 page	90x 130 ou 185 x 60	1 200 €
Publirédactionnel (par page)	écrit par journaliste de la rédac et mise en page par studio graphique	3 700 €

ACTIONS PROMOTIONNELLES


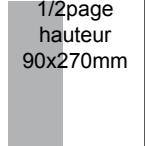


Création d'un journal sur-mesure 4, 8 ou 16 pages	sur devis
Encart jeté	sur devis
Table ronde (préparation, animation, rédaction)	sur devis

Display	Sites	Format	Tarifs HT
Méga-bannière	filiere-3e.fr et partenaires *	728 x 90 - 80 ko	1500 €/mois
Pavé	filiere-3e.fr et partenaires *	300 x 250	1000 €/mois
Publi-éditorial	filiere-3e.fr	images + 800 signes	800 €/sem
Bannière	enewsletter	600 x 75 - 80 ko	900 €

* : 500 000 impressions mensuelles

Emailing exclusif	Tarifs HT
Diffusion sur la base Electricien3e (18 000 emails) Compte rendu de diffusion.	990 € HT ou 2500 € HT les 3
Création fournie par l'annonceur maximum 170Ko	

> FORMAT DES ANNONCES

Pleine Page 210x297mm + 5mm de fonds perdus	1/2page largeur 185x130mm 
1/2page hauteur 90x270mm 	1/4page hauteur 90x130mm 
	1/4page largeur 185x60mm 

> FORMAT DES FICHIERS

- Adobe PDF haute résolution
- Tous les éléments :
textes, objets vectoriels et images doivent être en CMJN.
- Résolution minimum des images : 300 dpi.

VOS CONTACTS

Publicité print & digital :

Sandrine de Montmorillon

tél. : +33 (0)9 82 34 89 62

+33 (0)6 51 30 28 68

sdm@filiere-3e.fr

Rédacteur en chef :

David Le Souder

dlesouder@filiere-3e.fr



LUMIERES

Lumières

TOUTES LES LUMIÈRES INTÉRIEURES, EXTÉRIEURES ET ARCHITECTURALES

> NOTRE LIGNE ÉDITORIALE

LUMIERES est la revue de la conception et de la mise en œuvre intelligente des installations d'éclairage. LUMIERES suit les évolutions technologiques qui animent le monde de l'éclairage et qui nécessitent une mise à niveau permanente de tous les intervenants (architectes, bureaux d'études, installateurs, exploitants...). LUMIERES est la revue de l'éclairage en France. indépendante, non partisane, ouverte sur d'autres univers, elle présente tous les trois mois : actualités, projets et Hommes de la filière éclairage.

> UNE DIFFUSION SÉLECTIVE

Diffusion totale : 20 000 ex. (print et digital) par numéros / 4 n° par an sur abonnement

Versión papier : 3000 spécialistes de l'éclairage : Agences d'architecture, bureaux d'études techniques, designers, architectes, architectes d'intérieur, éclairage public, régies techniques des villes, concepteurs lumière, collectivités locales. syndicats d'électrification et installateurs

Versión digitale : e-revue diffusée à 17 000 emails

Kiosque Lumières : www.filiere-3e.fr/lumieres-3e

Sur diffusion salons : ~1000 ex. par numéro.

> NOS LECTEURS

Agences d'architecture 34%, concepteurs lumière 31%, bureaux études 18%, directeurs techniques mairies 13%, installateurs 2%, distributeurs 2%.

> INTERNET

www.filiere-3e.fr/lumieres-3e : **Référencé Google news !**

Actualités de la filière / articles / publi-rédactionnels / bannières publicitaires / emailings

> ACTUS

- Partenariat avec l'ACE, concepteurs lumières
- Partenaire des salons : Hôpital expo, architect@work, convention PLDC, Paysalia, Sitem, Forum LED, Interclima+elec EquipMag et EquipHotel

Notre lecteur = Votre client

La publicité dans Lumières permet d'identifier les nouveautés et les fabricants qui communiquent vers la profession. Elle joue un rôle d'information supplémentaire et bénéficie du sérieux apporté par le magazine.



> PLANNING DES PARUTIONS 2017

Lumières intérieures, extérieures et architecturales

	n°18 printemps 2017	n°19 été 2017	n°20 automne 2017	n°21 hiver 2017
Bouclage	20 février	19 mai	25 septembre	23 novembre
Parution	15 mars	12 juin	19 octobre	07 décembre
Enewsletter	21 mars	15 juin	24 octobre	12 décembre
Dossier	Eclairage des établissements de santé et bien-être	Éclairage : lumières et architectures intérieures	Parcs et jardins	Musées : éclairer sans altérer les œuvres
Cahier technique	Human Centric Lighting (éclairage adapté à l'individu – bien-être)	Eclairage de sécurité	Spécial PLDC (conception lumière en intérieur et extérieur)	La connectivité en éclairage extérieur
Partenaires & sur-diffusion salons	Hopital Expo Bureau Expo	Architect@work	SMCL Paysalia Convention PLDC interclima+elec	Sitem 2018 Forum LED Architect@work

> TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

PRINT	Format (L X H, en mm)	Tarifs HT
1 ^{ère} de couv. cavalier	1/2 hauteur recto-verso	5 000 €
2 ^e de couverture	210 x 297 Pleine Page	3 800 €
3 ^e de couverture	210 x 297 Pleine Page	3 400 €
4 ^e de couverture	210 x 297 Pleine Page	4 200 €
Double page	420 x 297 Pleine Page	5 500 €
Page	210 x 297 Pleine Page	3200 €
1/2 page	90 x 270 ou 185 x 130	2200 €
1/4 page	90x 130 ou 185 x 60	1 200 €
Publirédactionnel (par page)	écrit par journaliste de la rédac et mise en page par studio graphique	3 700 €

ACTIONS DE PROMOTION

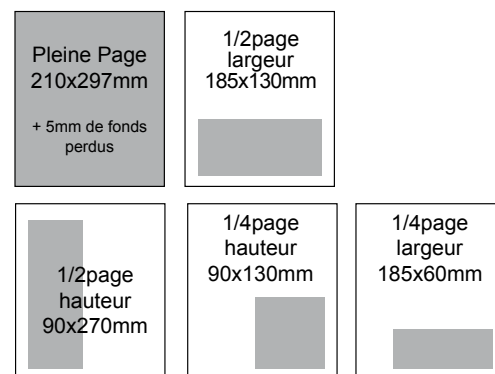
Création d'un journal sur-mesure 4, 8 ou 16 pages	sur devis
Encart jeté	sur devis
Table ronde (préparation, animation, rédaction)	sur devis

Display	Sites	Format	Tarifs HT
Méga-bannière	filiere-3e.fr et partenaires *	728 x 90 - 80 ko	1500 €/mois
Pavé	filiere-3e.fr et partenaires *	300 x 250	1000 €/mois
Publi-éditorial	filiere-3e.fr	images + 800 signes	800 €/sem
Bannière	enewsletter	600 x 75 - 80 ko	900 €

* : 500 000 impressions mensuelles

Emailing exclusif	Tarifs bruts HT
Diffusion sur la base Lumières (17 000 emails) Compte rendu de diffusion. Création fournie par l'annonceur maximum 170Ko	990 € HT ou 2500 € HT les 3

> FORMAT DES ANNONCES



> FORMAT DES FICHIERS

- Adobe PDF haute résolution
- Tous les éléments : textes, objets vectoriels et images doivent être en CMJN.
- Résolution minimum des images : 300 dpi.

VOS CONTACTS

Publicité print & digital :

Sandrine de Montmorillon,
tél. : +33 (0)9 82 34 89 62
+33 (0)6 51 30 28 68
sdm@filiere-3e.fr

Rédactrice en chef :

Isabelle Arnaud
lumieres.redaction@filiere-3e.fr



> UNE VISIBILITÉ MAXIMALE

- Tous les textes et les contenus des e-revues sont référencés sur Google.
- Versions du site filiere-3e.fr classique, tablette et smartphone
- Relais de vos liens et de vos infos sur les réseaux sociaux : Twitter, Facebook ou Google Adwords
- Génération de trafic qualifié et segmenté vers vos sites via filiere-3e et nos sites affiliés (<http://lestransitions.fr/>, <http://www.les-smartgrids.fr/>, <http://maison-et-domotique.com/>, <http://www.pages-energie.com>, <http://blog.pages-energie.com>, <http://www.mafuturemaison.fr>)
- Chaine Youtube filière 3e pour publier vos vidéos
- 4 comptes Twitter et + de 11000 abonnés : Filières3e / J3e / Electricien+ / Lumières

> TOUS NOS MAGAZINES AU FORMAT E-BOOK

Une publicité dans nos magazines :

- vos informations indexées par Google,
- remontées sur Google actualités,
- tous les articles repris,
- les magazines en version digitale (e-book) sur www.filiere-3e.fr



> LES STATISTIQUES

Statistiques mensuelles moyennes filiere-3e.fr

Pages vues : 70 000

Visiteurs uniques : 23 000

Avec sites affiliés B2B : 600 000 pages vues

Displays

Mégabannière 728 x 90

Pavé 300 x 250

Publi-rédactionnels et nativ advertising sur filiere-3e.fr

Rédactionnel de 300 à 1200 signes + visuel publié
sur la home de filiere3e.fr

+ de
600 000
pages vues
par mois

> ZOOM SUR LES SITES AFFILIÉS

<http://lestransitions.fr>

Le magazine du monde qui vient : Energie renouvelable, efficacité énergétique ...

Audience : 15 000 pages vues / mois



<http://www.les-smartgrids.fr>

Les-smartgrids.fr est le site de référence francophone concernant les Smart Grids, réseaux de distribution d'électricité intelligents

Audience : 25 000 pages vues / mois



<http://maison-et-domotique.com>

Le site de référence sur la domotique, grand public averti

Audience : 300 000 pages vues / mois



<http://www.pages-energie.com>

Répondre aux besoins de tout un chacun en matière de consommation d'énergie et d'Eco-construction.

<http://blog.pages-energie.com>

Le portail de l'éco-renovation et de la performance énergétique

Audience : 60 000 pages vues / mois



<http://www.mafuturemaison.fr>

Grand public : orienté domotique et construction habitat

5000 abonnés mail

Audience : 40 000 visites par mois



VOS CONTACTS

Publicité print & digital :

Sandrine de Montmorillon,

tél. : +33 (0)9 82 34 89 62

+33 (0)6 51 30 28 68

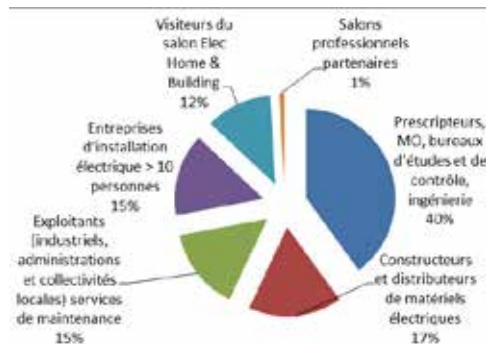
sdm@filiere-3e.fr

TOUTE L'ACTUALITÉ DE LA FILIÈRE EN TEMPS RÉEL

> SEGMENTATION

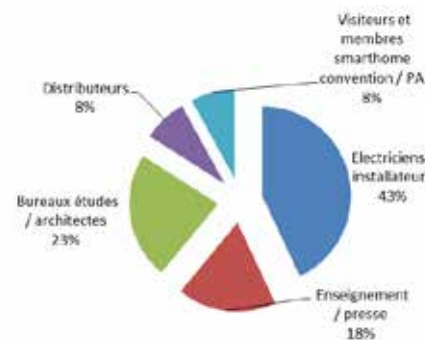
j3e

17 000 emails



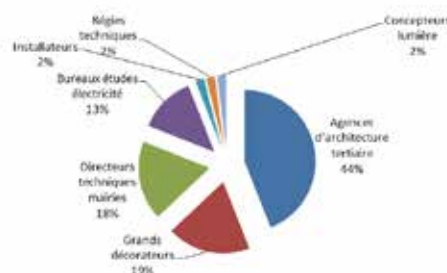
Electricien+

19 600 emails



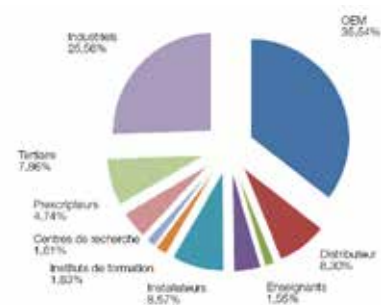
Lumières

17 000 emails



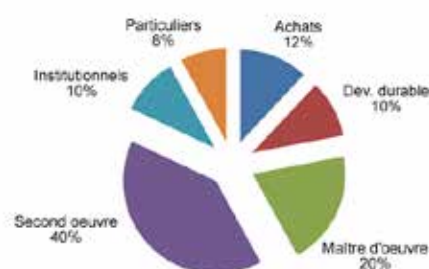
Industrie3e

35 000 emails



Pages Energies

33 000 emails



> TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

Display	Sites	Format	Tarifs HT
Méga-bannière	filiere-3e.fr et partenaires *	728 x 90 - 80 ko	1500 €/mois
Carré	filiere-3e.fr et partenaires *	250 x 250	1000 €/mois
Publi-éditorial	filiere-3e.fr	images + 800 signes	500 €/sem
Bannière	enewsletter	728 x 90 - 80 ko	900 €

* : 500 000 impressions mensuelles

Emailing exclusif

Diffusion sur une base au choix
Compte rendu de diffusion.
Création fournie par l'annonceur maximum 170Ko

Tarifs bruts HT

990 € HT ou 2500 € HT les 3

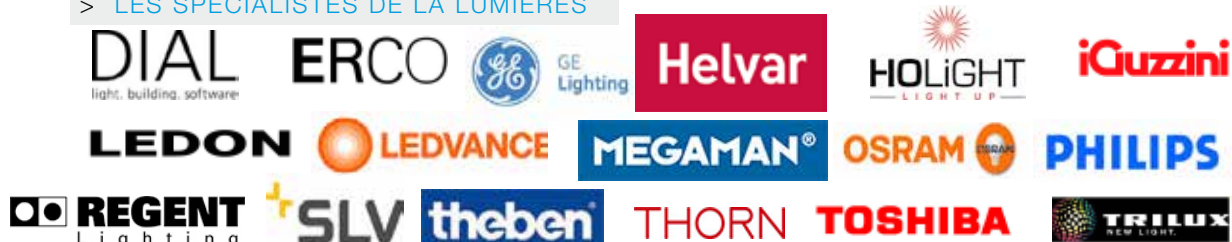
PARTENAIRES

ILS NOUS FONT CONFIANCE!

> LES FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS DE LA FILIÈRE



> LES SPÉCIALISTES DE LA LUMIÈRE



> LES SALONS DE LA FILIÈRE



> LES INSTITUTIONNELS : SYNDICATS, REGROUPEMENTS ...



On parle de vous.



www.facebook.com/filiere-3e



twitter.com/filiere_3e

www.filiere-3e.fr référencé



Les médias de l'efficacité énergétique

