



## SOMMAIRE

<b>SITEM 2018   PRESENTATION GENERALE .....</b>	<b>3</b>
Le Ministère de la Culture et le SITEM, un partenariat.....	3
Le SITEM, salon professionnel international des musées, des lieux de culture et de tourisme – équipements et valorisation.....	3
MUSEVA, salon international des locations privées des musées, monuments et tous lieux de culture ....	4
MUSEUMEXPERTS, une communication soutenue et continue .....	5
<b>SITEM 2018   PROGRAMME JOURNALIER DES CONFERENCES ET ATELIERS .....</b>	<b>6</b>
<b>SITEM 2018   PROGRAMME DETAILLE DES CONFERENCES .....</b>	<b>8</b>
<b>Mardi 23 janvier 2018 .....</b>	<b>8</b>
La culture, vecteur de développement de la Vallée de Seine .....	8
La recherche en conservation-restauration : une affaire de conservateurs-restaurateurs ? .....	9
Les cités de la gastronomie : les chantiers de Lyon et Dijon .....	10
L'année européenne du patrimoine culturel et le patrimoine en danger .....	11
<b>Mercredi 24 janvier 2018 .....</b>	<b>12</b>
France/Etats-Unis : Quelles différences notables en termes de billetterie muséale? .....	12
La fondation Martell à Cognac, un écosystème culturel et créatif aux grandes ambitions .....	13
Quand les collections privées deviennent publiques, AXA-Art, Intesa Sanpaolo, Abbaye d'Auberive .....	14
<b>Jeudi 25 janvier 2018.....</b>	<b>15</b>
Visites d'expositions temporaires : représentations et pratiques dans les patrimoines, Ministère de la Culture .....	15
Collections invisibles, Musée royal de Mariemont (Belgique).....	15
Le chantier du nouveau Musée Carnavalet .....	16
Comment les grands musées européens « privatisent » leurs espaces ?.....	17
<b>SITEM 2018   PROGRAMME DES ATELIERS.....</b>	<b>19</b>
<b>Mardi 23 janvier 2018 .....</b>	<b>19</b>
Atelier LIVDEO, avec le Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse et le musée cantonal d'archéologie et d'histoire du Canton de Vaud : Une nouvelle solution de médiation numérique.....	19
Atelier SKINSOFT, avec la Cinémathèque suisse : La gestion de collections complexes et physiques et numériques .....	19
Atelier NOMINATION, avec ... : Les règles d'or dans la recherche de mécènes .....	20
<b>Mercredi 24 janvier 2018 .....</b>	<b>20</b>
Atelier ATELIER NATURE, avec l'ONF : Comment rendre les visiteurs héros de leur visite ? .....	20
Atelier POLYGON, avec le Collectif pour la Culture en Essonne : La lyophilisation, une technique de sauvetage après un dégât des eaux. Comment et pour quels résultats ?.....	20
Atelier 44 SCREENS, avec le Musée de la Mer : La réalité augmentée au musée : l'exemple ludo- éducatif du Musée de la Mer (Québec) .....	21
Atelier SMARTAPPS, avec ... : Retour d'expérience sur la création d'applications mobiles - guides de visite .....	21
Atelier BRUYNZEEL, avec le Centre de Collection Fryslan : Optimiser l'espace et minimiser les coûts énergétiques – Etude de cas sur la conception des réserves mutualisées du centre de Collection Fryslan (Pays-Bas) .....	21
Atelier PRIMI, avec le Musée Granet (Aix-en-Provence) : Comment Primi, Cluster des industries créatives et numériques de la région Paca, accompagne le Musée Granet à l'heure de son virage numérique.....	22

Atelier TIMESCOPE, avec la Ville du Havre : Remonter le temps dans des espaces ouverts au public : exemple du partenariat entre Le Havre et Timescope.....	22
Atelier DECALOG, avec le Musée de Bretagne : Ré-informatisation du Musée de Bretagne : retour d'expérience.....	22
Jeudi 25 janvier 2018.....	22
Atelier SYCOMORE, avec ... : La révolution numérique de l'audioguide .....	22
Atelier POPCORN CULTURES, avec la Direction générale des patrimoines, Département de la formation scientifique et technique, Ministère de la Culture : Et si nos projets étaient aussi innovants que nos publics ? .....	22
Atelier PROMUSEUM, avec le Musée de l'Ephèbe (Agde) : La conservation préventive : comment mesurer et réguler avec les technologies d'aujourd'hui ? .....	23
Atelier AGENCE ACCES LIBRES, avec le Familistère de Guise : Comment l'utopique Familistère de Guise est rendu accessible à tous les publics.....	23
Atelier LE CRABE FANTOME, avec le Centre International de la Mer - La Corderie Royale : Créer un feuillet de territoire .....	24
<b>SITEM 2018   PROGRAMME DES EVENEMENTS.....</b>	<b>25</b>
START UP CONTEST, le meilleur de l'innovation culturelle et touristique (2ème édition) .....	25
Festival musées (em)portables (7ème édition) .....	26
<b>SITEM 2018   LISTE DES EXPOSANTS .....</b>	<b>28</b>
Valorisation des collections et du patrimoine .....	28
Gestion, conservation et équipement des collections et du patrimoine .....	30
Muséographie, scénographie .....	31
Mécénat, communication, relations aux publics et gestion des publics .....	31
Institutions et associations professionnelles .....	32
Exposants internationaux.....	33
Nouveaux exposants 2018.....	33
<b>MUSEVA 2018   PROGRAMME JOURNALIER DES CONFERENCES .....</b>	<b>36</b>
<b>MUSEVA 2018   PROGRAMME DETAILLE DES CONFERENCES .....</b>	<b>37</b>
Mardi 23 janvier 2018 .....	37
Ce que les entreprises attendent des musées (ou tout autre lieu culturel) pour les choisir .....	37
Mercredi 24 janvier 2018 .....	37
L'événementiel : levier d'attractivité pour les musées et lieux culturels.....	37
Jeudi 25 janvier 2018.....	38
Comment les grands musées européens « privatisent » leurs espaces ?.....	38
CRM, levier de développement des institutions culturelles .....	39
<b>MUSEVA 2018   LISTE DES EXPOSANTS .....</b>	<b>40</b>
<b>INFORMATIONS PRATIQUES   SITEM 2018   MUSEVA 2018 .....</b>	<b>44</b>

### Le Ministère de la Culture et le SITEM, un partenariat

Le **Ministère de la Culture** participera au **SITEM 2018**, 22ème édition du salon des musées, des lieux de culture et de tourisme.

Par sa **Direction Générale des Patrimoines**, le **Ministère de la Culture** sera un **exposant à part entière du SITEM**, et ceci pour la première fois. C'est la reconnaissance du niveau de qualité atteint



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



par le salon grâce à ses exposants, grâce à ses visiteurs et grâce à ses conférences innovantes. Le ministère y présentera notamment les dispositifs mis en place pour accompagner l'évolution attendue des musées au XXIe siècle.

Il participera également au **programme des conférences** en présentant ses réflexions en termes d'études, notamment sur l'expérience muséale et les expositions.

Il renouvellera également sa **participation au festival musées (em)portables**, un festival qui invite les visiteurs à jeter un regard nouveau sur tous les aspects du musée, avec un prix qui distinguera des films faits par des jeunes.

La présence du ministère de la Culture au SITEM est pour nous une précieuse marque d'intérêt. Elle nous engage plus que jamais à poursuivre, en pleine liberté, nos investigations dans le monde des musées, des monuments, et des acteurs de la culture en général. Un monde en pleine transformation, avec ses innovations et ses dangers, et dont nous ne cesserons pas d'être acteur et partenaire.

### Le SITEM, salon professionnel international des musées, des lieux de culture et de tourisme – équipements et valorisation

#### EXPERIMENTALE, TERRITORIALE, INTERNATIONALE

Telle est la 22ème édition du **SITEM**, qui réunit, du **23 au 25 janvier 2018**, près de **150 exposants** et plus de **2500 visiteurs** au sein des **Docks, Cité de la mode et du design**, bâtiment moderniste situé en bord de Seine, dans le nouveau 13ème arrondissement parisien.

Par son exigence, sa transversalité et sa convivialité, le SITEM est l'événement culturel et économique sans rival dans son secteur.

- **Le SITEM rassemble tous les acteurs de l'économie muséale et culturelle**

Chefs de file dans leur domaine, souvent acteurs mondiaux de l'équipement des musées, les exposants représentent l'ensemble des besoins liés à **l'équipement et la valorisation des musées, des lieux de culture et de tourisme**, mais aussi de **l'accessibilité** et de **l'attractivité de la ville**.

- **Le SITEM accueille un visitorat ciblé, qualifié, décideur**

Directeurs de musées, de fondations..., conservateurs, responsables de service, représentants des collectivités territoriales, dirigeants de la gouvernance publique et privée... : ces décideurs viennent au SITEM pour se **tenir au courant des nouveaux produits et services, préparer leurs futurs appels d'offre, rencontrer leurs pairs, assister, et souvent participer, aux conférences et ateliers.**

- **« Dans et hors des musées, les nouveaux chemins » : les conférences et ateliers du SITEM**

Les conférences et ateliers proposent pendant trois jours une **vision globale de l'actualité et des enjeux contemporains de l'économie culturelle.**

Ces prises de parole réunissent des intervenants de haut vol, experts dans leur domaine. Ils questionnent la place et le rôle de la culture, et plus largement des industries culturelles et créatives, dans la Cité.

Les **ateliers**, à l'initiative des exposants, permettent de présenter à deux ou plusieurs voix, avec la coopération d'un client-utilisateur, un outil ou un service sous la forme d'une **étude de cas.**

- **Transmission et innovation : musées (em)portables et START UP CONTEST**

Le SITEM accueille par ailleurs deux événements :

- la remise des prix de la **7ème édition** du **festival musées (em)portables** qui invite les visiteurs, quels qu'il soient, à faire un film avec leur téléphone portable sur leur visite de musée, château, monument.
- la **2ème édition** du **START UP CONTEST** dédié au **meilleur de l'innovation culturelle et touristique.**

## MUSEVA, salon international des locations privées des musées, monuments et tous lieux de culture

En 2018, Museumexperts lance un nouvel événement : **MUSEVA**, salon dédié aux **locations privées des musées, des monuments et tous lieux de culture.**

MUSEVA est une création mondiale, le premier rassemblement économique de clients potentiels pour les établissements culturels.

Pour cette première édition, **MUSEVA** prend place au sein du SITEM, sur un espace dédié de plus de 200m<sup>2</sup>. La réussite de cet événement lui permettra par la suite de prendre sa pleine autonomie.

Pour atteindre ses objectifs **MUSEVA** a noué des partenariats stratégiques avec **Les Echos**, **ADETEM**, association des professionnels du marketing, **LEVENEMENT**, association des agences de communication événementielle, **Meet-In**, marque média de référence dans le secteur des rencontres professionnelles et de l'événementiel et **Nomination**, spécialiste des solutions smart data pour la performance commerciale BtoB. Des actions de marketing direct particulièrement ciblées sont mises en œuvre pour atteindre les acheteurs et prescripteurs du monde de l'entreprise et de l'événementiel.

Avec **MUSEVA**, Museumexperts souhaite contribuer à la professionnalisation d'un nouveau marché pour les établissements culturels : les locations privées rendent non seulement possible **l'amélioration des ressources propres** mais peuvent également conduire vers une **nouvelle sociabilité des établissements culturels.**

## MUSEUMEXPERTS, une communication soutenue et continue

Museumexperts  **fédère tout au long de l'année prestataires et donneurs d'ordre du secteur culturel au sein d'une communauté qui représente 15 700 contacts.**

Tous les mois, la **newsletter Museumexperts** relaie les **actualités** des **prestataires** du secteur culturel et touristique.

Le blog **actualités-pro-museumexperts.com** (qui conserve près de quatre ans d'archives) constitue un **media absolument unique** pour **les projets et les réalisations des prestataires des musées, des lieux de culture et de tourisme.**

Museumexperts propose également sur son site internet **museumexperts.com** une **plate-forme de référencement des appels d'offre du secteur culturel et touristique**, qui compte en moyenne 150 annonces publiées et qui est mise à jour quotidiennement, ainsi qu'un **annuaire des prestataires du secteur culturel et touristique** de plus de 4 000 fiches.

Museumexperts réunit enfin une **communauté numérique** en **constant développement** autour d'une **veille sur les grands sujets traités dans le cadre des conférences et ateliers du SITEM** (numérique, marketing muséal, attractivité des territoires, conservation-restauration...).

## SITEM 2018 | PROGRAMME JOURNALIER DES CONFERENCES ET ATELIERS

### Mardi 23 janvier 2018

10h – 11h45, salle Arcole

**La culture, vecteur de développement de la Vallée de Seine**

10h – 10h45, salle Austerlitz

Atelier Livdeo

**Une nouvelle solution de médiation numérique : GEED, compagnon de visite itinérant, global et autonome**

11h – 13h, salle Austerlitz

**Start-up Contest, séances de pitches**

14h – 15h, salle Austerlitz

**La recherche en conservation-restauration: une affaire de conservateurs-restaurateurs?**

14h – 15h15, salle Arcole

**Les Cités de la Gastronomie : les chantiers de Lyon et Dijon**

15h15 – 16h, salle Austerlitz

Atelier SKINSOFT

**La gestion de collections complexes et physiques et numériques : le cas de la Cinémathèque suisse**

15h30 – 16h15, salle Arcole

Atelier Nomination

**Les règles d'or dans la recherche de mécènes**

16h30 – 17h30, salle Arcole

**L'année européenne du patrimoine culturel et le patrimoine en danger**

17h – 17h30, salle Austerlitz

**Start-up Contest, remise des prix**

### Mercredi 24 janvier 2018

10h – 10h45, salle Arcole

**France/Etats-Unis : Quelles différences notables en termes de billetterie muséale?**

10h – 10h45, salle Austerlitz

Atelier Atelier Nature

**Comment rendre les visiteurs héros de leur visite ?**

11h – 11h45, salle Austerlitz

Atelier POLYGON

**La lyophilisation, une technique de sauvetage après un dégât des eaux. Comment et pour quels résultats?**

12h15 – 13h, salle Arcole

Atelier 44 Screens

**La réalité augmentée au musée : l'exemple ludo-éducatif du Musée de la Mer (Québec)**

12h – 13h30, salle Austerlitz

**Festival musées (em)portables, remise des prix**

14h – 14h45, salle Austerlitz

Atelier smArtapps

**Retour d'expérience sur la création d'applications mobiles - guides de visite**



14h – 15h, salle Arcole  
**La fondation Martell à Cognac, un écosystème culturel et créatif aux grandes ambitions**

15h – 15h45, salle Austerlitz  
Atelier Bruynzeel  
**Optimiser l'espace et minimiser les coûts énergétiques. Etude de cas sur la conception des réserves mutualisées du centre de Collection Fryslan (Pays-Bas)**

15h15 – 16h45, salle Arcole  
**Quand les collections privées deviennent publiques, AXA-Art, Intesa Sanpaolo, Abbaye d'Auberive**

16h – 16h45, salle Austerlitz  
**Atelier PRIMI**  
**Comment Primi, Cluster des industries créatives et numériques de la région Paca, accompagne le Musée Granet à l'heure de son virage numérique**

17h – 17h45, salle Arcole  
Atelier Timescope  
**Remonter le temps dans des espaces ouverts au public : exemple du partenariat entre Le Havre et Timescope**

17h – 17h45, salle Austerlitz  
Atelier Decalog  
**Ré-informatisation du Musée de Bretagne : retour d'expérience**

### **Jeudi 25 janvier 2018**

10h – 11h, salle Arcole  
**Visites d'expositions temporaires : représentations et pratiques dans les patrimoines, Ministère de la Culture**

10h – 10h45, salle Austerlitz  
Atelier Sycomore  
**La révolution numérique de l'audioguide**

11h – 11h45, salle Arcole  
**Collections invisibles, Musée royal de Mariemont (Belgique)**

11h – 11h45, salle Austerlitz  
Atelier Popcorn Cultures  
**Et si nos projets étaient aussi innovants que nos publics?**

12h – 12h45, salle Austerlitz  
Atelier Promuseum

**La conservation préventive : comment mesurer et réguler avec les technologies d'aujourd'hui ? Le cas du Musée de l'Ephèbe à Agde.**

12h15 – 13h15, salle Arcole  
**Le chantier du nouveau Musée Carnavalet**

14h – 14h45, salle Austerlitz  
Atelier Agence Accès Libres  
**Comment l'utopique Familistère de Guise est rendu accessible à tous les publics**

14h – 15h45, salle Arcole  
**Comment les grands musées européens « privatisent » leurs espaces ?**

15h – 15h45, salle Austerlitz  
Atelier Le Crabe Fantôme  
**Créer un feuillet de territoire**





Thomas Malgras, Directeur du groupement d'intérêt public Le Havre 2017 qui a porté l'opération « un été au Havre » reviendra sur cette opération exceptionnelle et ses retombées à moyen-long terme pour le Havre mais aussi la Vallée de Seine.

Julie Moreau, Consultante « Tourisme – culture – loisirs » à la SCET, détaillera les conditions de réussite du développement d'une offre culturelle & touristique comme levier d'attractivité d'un territoire et nous apportera son regard sur les initiatives engagées à l'échelle de la Vallée de Seine.

- **Sylvain Amic**, Conservateur en chef du Musée des Beaux-Arts de Rouen et Directeur de la Réunion des Musées Métropolitains.
- **Thomas Malgras**, Directeur du groupement d'intérêt public Le Havre 2017.
- **Julie Moreau**, Consultante « Tourisme – culture – loisirs », SCET.
- Intervenant à confirmer.
- **Vincent Gollain**, Directeur du Département Economie de l'IAU et spécialiste des questions d'attractivité territoriale, animateur de la conférence.

## La recherche en conservation-restauration : une affaire de conservateurs-restaurateurs ?

Mardi 23 janvier, 14h – 15h, salle Austerlitz



En invitant trois conservateurs-restaurateurs et une institution ayant participé à des programmes de recherche, cette table-ronde vise à poser les grandes lignes du paysage actuel de la recherche du point de vue des conservateurs-restaurateurs.

En décrivant les modes de financement existant, la compatibilité avec le fonctionnement des entreprises individuelle, la nature des sujets abordés et leur représentation dans les différentes disciplines la Fédération Française des professionnels de la conservation-restauration (FFCR) espère susciter des discussions et proposer des perspectives.

- **Lorraine Mailho-Daboussi**, Chef du département restauration au Centre de recherche et de restauration des musées de France.
- **Gaël Quintric**, Conservateur-restaurateur, spécialiste de photographies.

- **Olivier Rolland**, Conservateur-restaurateur de sculptures.
- **Annabelle Sansalone**, Restauratrice de sculpture.
- **Clémentine Bollard**, Conservatrice-restauratrice, modératrice de la conférence.

## Les cités de la gastronomie : les chantiers de Lyon et Dijon

Mardi 23 janvier, 14h – 15h15, salle Arcole



**Le repas  
gastronomique  
des Français®**

---

Patrimoine de l'humanité

---

La création des Cités de la Gastronomie constitue la mesure phare du plan de gestion qui accompagne l'inscription par l'UNESCO du « repas gastronomique des Français » sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel.

Sous l'impulsion de la Mission Française du Patrimoine et des Cultures Alimentaires (MFPCA) et des villes lauréates des équipements culturels dédiés à la gastronomie sont inventés à Dijon, Lyon, Paris-Rungis et Tours. Les 4 villes se sont regroupées autour d'un Réseau, véritable outil fédérateur, pour contribuer ensemble à la valorisation du repas gastronomique mais aussi des cultures et patrimoines culinaires dans le monde. Chaque Cité de la gastronomie privilégie des stratégies de création singulières et des modèles économiques spécifiques. Chacune affirme au sein du Réseau une spécificité, un « pôle moteur » (Vin et vigne à Dijon, Alimentation santé à Lyon, gastronomie responsable à Paris-Rungis et sciences gastronomiques à Tours) qui permet d'enrichir les échanges et, souhaitons-le, les futures itinérances et collaborations entre les 4 équipements.

- **Sébastien Argoullon**, Chef du projet de la CIGV, Eiffage Immobilier.
- **François Deseille**, Maire-Adjoint de Dijon en charge de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon, Vice-Président de Dijon Métropole en charge de la Recherche et de l'Innovation.
- **François Hudel**, Chargé de projet du pôle culturel de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon, S-PASS.
- **Jean-Paul Vacher**, Ingénieur culturel – Muséographe, Agence Abaque.

- **Sophie Louet**, Chef de projet Cité Internationale de la Gastronomie Lyon.
- **Solenne Livolsi**, Chargée du projet de la Cité de la Gastronomie Lyon.
- **Pierre Sanner**, Directeur de la Mission Française du Patrimoine et des Cultures Alimentaires, modérateur de la conférence.

## L'année européenne du patrimoine culturel et le patrimoine en danger

Mardi 23 janvier, 16h30 – 17h30, salle Arcole



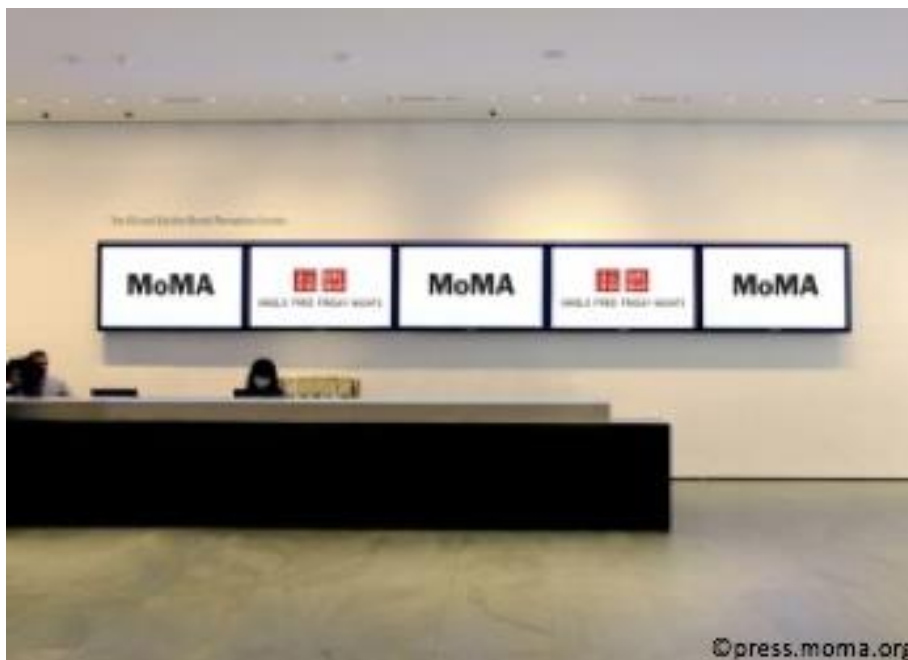
L'année 2018 a été déclarée année européenne du Patrimoine culturel par le Parlement Européen. L'utilisation des nouvelles technologies dont les modèles numériques 3D basés sur des images prises par des drones et la réalité virtuelle sont des outils essentiels pour la sensibilisation du public aux questions des patrimoines en danger. Des exemples liés à Palmyre, Mossoul et tant d'autres seront analysés par les membres du panel.

- **Laurent Lévi-Strauss**, membre du Conseil d'Europa Nostra.
- **Yves Ubelmann**, CEO ICONEM.
- **David Vuillaume**, Directeur du Deutscher Museumsbund (Association des musées allemands).
- **Anne-Catherine Robert-Hauglustaine**, Directrice du Musée de l'Air et de l'Espace, Professeure à Paris 1 Panthéon-Sorbonne, modératrice de la conférence.

Mercredi 24 janvier 2018

France/États-Unis : Quelles différences notables en termes de billetterie muséale?

Mercredi 24 janvier, 10h – 10h45, salle Arcole



À travers un état des lieux des différentes pratiques muséales en France et aux États-Unis et notamment à travers l'exemple de grandes institutions françaises et du modèle américain qu'est le MoMA de New York.

Intervenants et éditeurs de logiciels de billetterie analyseront le rôle et la spécificité de la billetterie de l'ancien et du nouveau continent et nous apprendrons ainsi à quoi pourrait ressembler la billetterie de demain.

- **Echeyde Cubillo**, Cofondateur et CTO chez ACME Ticketing.
- **Alexandre Poltoratzsky**, Responsable des ventes chez IREC.
- **Thierry Rosset**, Chef du département accueil, vente, individuels et groupes chez Universcience.
- **Eddie Aubin**, président de MyOpenTickets et auteur du guide-annuaire "La Billetterie" aux éditions IRMA, animateur de la conférence.
- **Corinne Lefèvre**, responsable de ventes et de la relation client du Mucem à Marseille, co-animatrice de la conférence.

## La fondation Martell à Cognac, un écosystème culturel et créatif aux grandes ambitions

Mercredi 24 janvier, 14h – 15h, salle Arcole



Lancée en octobre 2016 et dirigée par Nathalie Viot depuis le 1er janvier 2017, la Fondation d'entreprise Martell développe une programmation pluridisciplinaire favorisant les collaborations locales, nationales et internationales. Ecosystème culturel et créatif, la Fondation se veut une fenêtre sur la diversité de la création contemporaine et un révélateur des talents et savoir-faire d'excellence.

Curieuse, ouverte et transversale, elle propose de nouvelles expériences en matière de production artistique, de recherche et de médiation dans des domaines complémentaires (art, design, architecture, métier d'art, olfaction, numérique, danse, littérature, musique...) grâce à des expositions et ateliers, un living-lab, des événements, des résidences...

Ce nouveau pôle de création et d'innovation, ancré dans le territoire, a pour ambition d'être un moteur de croissance, de développement et de valorisation durable de la Ville de Cognac, des départements de la Charente et de la Charente-Maritime et de la région Nouvelle-Aquitaine.

- **Nathalie Viot**, Directrice de la Fondation Martell.
- Intervenant à confirmer.
- Intervenant à confirmer.



## Quand les collections privées deviennent publiques, AXA-Art, Intesa Sanpaolo, Abbaye d'Auberive

Mercredi 24 janvier, 15h15 – 16h45, salle Arcole



Que les collections soient individuelles ou d'entreprise, la question de leur visibilité, de leur partage avec le public se pose un jour ou l'autre. Comment, quand et pourquoi choisit-on d'offrir sa collection aux yeux d'autrui ?

Bien entendu les réponses ne sont pas univoques comme le montreront les témoignages apportés par les trois discutants rassemblés autour de cette table ronde.

Tandis qu'AXA art préfère préserver une certaine confidentialité, Jean-Claude Volot président de Dedienne Aérospace a opté pour une ouverture large et la création d'un centre d'art à l'Abbaye d'Auberive (Haute Marne).

Un regard étranger est proposé par la banque italienne Intesa Sanpaolo qui présente une partie de sa vaste collection au public dans le cadre du projet *Gallerie d'Italia*.

- **Philippe Bouchet**, Délégué artistique chez AXA ART.
- **Marie-Evangéline Maillard**, Responsable du bureau Promotion, marketing et partenariats culturels auprès du Service Activités Culturelles d'Intesa Sanpaolo.
- **Jean-Claude Volot**, Industriel, Collectionneur d'art contemporain et propriétaire de l'Abbaye d'Auberive.
- **Nathalie Moureau**, Professeur en sciences économiques et vice-présidente déléguée à la culture de l'Université Paul Valéry Montpellier, modératrice de la conférence.



Jeudi 25 janvier 2018

Visites d'expositions temporaires : représentations et pratiques dans les patrimoines, Ministère de la Culture

Jeudi 25 janvier, 10h – 11h, salle Arcole



L'objectif de cette conférence est de présenter les premiers résultats de l'étude lancée en 2017 sur la place des expositions temporaires dans les représentations liées aux pratiques culturelles.

Dans un contexte marqué par une offre d'expositions temporaires perçue comme foisonnante et dépassant le seul périmètre des musées pour investir de nouveaux lieux (notamment ceux du quotidien : rue, gares, jardins...), le Ministère de la Culture et de la Communication, avec quelques grands musées et lieux d'expositions temporaires, a souhaité appréhender plus finement l'objet exposition, dans le but d'en saisir ses évolutions éventuelles et sa dynamique propre.

- **Emmanuelle Lallement**, Cheffe du département de la politique des publics à la direction générale des patrimoines du Ministère de la culture.
- **Caterina Renzi**, Chargée des études au Département de la politique des publics à la Direction générale des patrimoines du Ministère de la Culture.

Collections invisibles, Musée royal de Mariemont (Belgique)

Jeudi 25 janvier, 11h15 – 12h, salle Arcole

À l'occasion de son centenaire, le Musée royal de Mariemont a choisi de proposer aux visiteurs une exposition qui questionne l'acte-même de visiter. Outre la sélection d'objets sortis des réserves exceptionnellement à l'occasion du centenaire et qui soulève débats et questionnements sur le rôle et l'avenir du Musée, l'exposition « Collections invisibles » se déroule dans les salles d'exposition permanente au sein d'un dispositif scénographique atypique pour le lieu.

Par la sélection présentée, la scénographie mais également les réactions du public et les réponses que le Musée y apporte, l'exposition constitue un objet de recherche à part entière. Un travail riche et complexe loin de s'achever une fois la manifestation inaugurée...

La proposition est forte et suscite des réactions qui le sont tout autant. Le public interpelle, questionne et le musée se (re-)positionne comme un lieu de débat, un laboratoire de recherche et d'innovation notamment en termes d'accueil des publics, de communication et de médiation.

- **Anne-Françoise Rasseaux**, Médiatrice culturelle, Service pédagogique du Musée royal de Mariemont et Atelier du Livre de Mariemont.
- **Marie Demellenne**, Conservatrice de la section d'Archéologie régionale du Musée royal de Mariemont.

## Le chantier du nouveau Musée Carnavalet

Judi 25 janvier, 12h15 – 13h15, salle Arcole



La rénovation du musée Carnavalet-Histoire de Paris vise à renforcer et valoriser son identité et son rayonnement. Plus précisément, elle vise un triple objectif :

- Restaurer, réparer et protéger le bâtiment historique : mettre aux normes de conservation préventive, de sécurité et de sûreté, élaborer et mettre en œuvre une stratégie dynamique de gestion des espaces, des publics et des collections, participer de la rationalisation des activités et services,
- Proposer un nouvel accrochage de la collection : articuler les démarches et les méthodologies, rendre compte des espaces, des contextes et des échelles, et présenter les périodes, les mémoires et les histoires de manière plus équilibrée,
- Mettre en œuvre une offre culturelle innovante : adapter et renouveler l'offre et les services pour répondre aux besoins et aux modifications des pratiques et usages de tous les publics.

- **François Chatillon**, Architecte en chef des Monuments Historiques.
- **Valérie Guillaume**, Conservatrice générale du patrimoine et directrice du musée Carnavalet - Histoire de Paris, de la Crypte archéologique de l'île de la Cité et des Catacombes.

## Comment les grands musées européens « privatisent » leurs espaces ?

Judi 25 janvier, 14h – 15h45, salle Arcole



Quand Museumexperts a présenté MUSEVA, salon international des locations privées des musées, monuments et tous lieux de culture (dont la 1<sup>ère</sup> édition se tient dans le cadre du SITEM 2018), son territoire européen s'est naturellement imposé comme une évidence. L'Europe est non seulement notre territoire culturel mais également économique et les privatisations, que les européens appellent plus simplement « locations », sont l'une des très nombreuses manifestations positives des relations entre culture et économie.

Museumexperts a proposé à ses invités – British Museum, Musées d'Etat de Berlin, Fondation Thyssen-Bornemisza, Musées d'Art et d'Histoire de Genève et Domaine de Chantilly – d'exposer leur action à partir d'un questionnaire commun qui associe des informations économiques précises, une interrogation sur les statuts et les responsabilités, des perspectives de développement. Et, de tout ceci, faire jaillir la personnalité unique de chacun de ces interlocuteurs.

Car, bien sûr, les locations d'espace des musées et des acteurs culturels en général, vont bien au-delà de tentatives un peu désespérées de boucler les fins de mois.

Elles peuvent être, elles le sont déjà pour beaucoup, un acte de sociabilité, une ouverture, qui renforce la présence du musée dans son espace et bien au-delà.

La réflexion sur la location des espaces culturels n'en est qu'à ses débuts.

Museumexperts souhaite, veut, que cette conférence qui accompagne le lancement de MUSEVA, nouveau salon des locations – une première mondiale – en soit la grande initiatrice.

- **Lisa Guastella**, Directrice marketing et commerciale des privatisations, British Museum.

- **Katrin Hansch**, Directrice Générale de Museum&Location Veranstaltungsgesellschaft der Staatlichen Museen zu Berlin mbH (Event Company of the National Museums in Berlin).
- **Frédéric Nancel**, Responsable du Développement et des Evénements, Membre du Comité de Direction, Fondation pour la sauvegarde et le développement du Domaine de Chantilly.
- **Maria Ruiz-Rivas**, Manager Evènements Entreprise du Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.
- **Laura Zani**, conseillère de direction, responsable du mécénat et des relations internationales aux Musées d'art et d'histoire de la Ville de Genève.
- **Jean François Grünfeld**, Commissaire général du SITEM-MUSEVA, modérateur de la conférence.

## SITEM 2018 | PROGRAMME DES ATELIERS

### Mardi 23 janvier 2018

Atelier LIVDEO, avec le Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse et le musée cantonal d'archéologie et d'histoire du Canton de Vaud : Une nouvelle solution de médiation numérique : GEED, compagnon de visite itinérant, global et autonome

Mardi 23 janvier, 10h – 10h45, salle Austerlitz

Livdeo a mis au point une solution innovante de médiation numérique au service de la culture, du patrimoine et du tourisme. Geed est une plateforme dédiée à la médiation numérique des publics, sans les contraintes des applications à télécharger et de connexion internet.

Geed n'est pas une simple application de visite, mais une réelle plateforme unique à un ensemble de lieux patrimoniaux et touristiques d'une région. Ainsi, grâce à cette plateforme numérique, le visiteur aura envie d'en découvrir davantage et donc de rester plus longtemps. Geed s'adresse aux sites prestigieux, mais aussi aux petits sites patrimoniaux qui n'ont pas l'infrastructure pour recevoir les visiteurs dans de bonnes conditions. De nouvelles possibilités de la solution Geed embarquée, avec la gestion de la position géographique (GPS) pour les bateaux, trains et bus touristiques.

L'autonomie du visiteur, les nombreuses langues, les statistiques et analyses comportementales, la gestion pré-visite et post-visite, l'accessibilité handicapée, la reconstitution 3D et la réalité virtuelle sont les points fort de notre solution, le tout géré dans un backoffice pour de futures évolutions.

Intervenants :

- **Ciprian Melian**, Président de Livdeo.
- **Maud Dahlem**, chargée de projets multimedia au Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse.
- **Lionel Pernet**, directeur du musée cantonal d'archéologie et d'histoire du Canton de Vaud.

Atelier SKINSOFT, avec la Cinémathèque suisse : La gestion de collections complexes et physiques et numériques : le cas de la Cinémathèque suisse

Mardi 23 janvier, 15h15 – 16h, salle Austerlitz

Intervenants :

- **Geoffroy Rigoulot**, Dirigeant de SKINsoft.
- **Nadia Roch**, Chargée du département Non-Film à la Cinémathèque suisse.

## Atelier NOMINATION, avec ... : Les règles d'or dans la recherche de mécènes

Mardi 23 janvier, 15h30 – 16h15, salle Arcole

Aujourd'hui, plus que jamais, les institutions culturelles doivent faire face à un double défi : d'un côté, une stagnation ou une baisse de leurs subventions. De l'autre, un "marché" de plus en plus tendu qui les force à rivaliser d'imagination et de budget pour conquérir un public de plus en plus sollicité et de plus en plus volatile.

Dans ce contexte, la recherche de mécènes est un enjeu fondamental. Comment les trouver ? Comment les séduire ? Comment les fidéliser ?

Autant de questions auxquelles cet atelier apportera de réponses.

## Mercredi 24 janvier 2018

### Atelier ATELIER NATURE, avec l'ONF : Comment rendre les visiteurs héros de leur visite ?

Mardi 23 janvier, 10h – 10h45, salle Austerlitz

Depuis de nombreuses années, le mot d'ordre a été de rendre les visiteurs « acteurs » de leur visite. Mais aujourd'hui, le public ne souhaite plus être un simple acteur, il veut être le « héros » de ses expériences.

La scénarisation et la gamification bouleversent les codes dans le monde de la culture comme du tourisme. Comment en tirer le meilleur pour renouveler en profondeur l'expérience de découverte ?

Intervenants :

- **Charles Dumoulin**, Président d'Atelier Nature.
- **Camille Marcq**, Chef de produits loisirs nature à l'Office National des Forêts.

### Atelier POLYGON, avec le Collectif pour la Culture en Essonne : La lyophilisation, une technique de sauvetage après un dégât des eaux. Comment et pour quels résultats ?

Mercredi 24 janvier, 11h – 11h45, salle Austerlitz

Intervenants :

- **Frédéric Merle**, Directeur Département Sauvetage après Sinistre POLYGON France.
- **Kathryn Rodgers**, Directrice HARWELL.
- **Alain Douté**, Directeur du Collectif pour la Culture en Essonne.

## Atelier 44 SCREENS, avec le Musée de la Mer : La réalité augmentée au musée : l'exemple ludo-éducatif du Musée de la Mer (Québec)

Mercredi 24 janvier, 12h15 – 13h, salle Arcole

Intervenants :

- **Lionel Guillaume**, Président de 44 Screens.
- **Line Ouellet**, Directrice du musée de la Mer, Québec.

## Atelier SMARTAPPS, avec ... : Retour d'expérience sur la création d'applications mobiles - guides de visite

Mercredi 24 janvier, 14h – 14h45, salle Austerlitz

Le partenaire de smArtapps témoignera de la mise en place d'applications mobiles - guides de visite dans la stratégie de valorisation digitale de ses contenus.

L'atelier abordera également les nouvelles fonctionnalités de ces applications mobiles, l'organisation nécessaire en termes de gestion de projet et les retombées statistiques de ces outils digitaux.

## Atelier BRUYNZEEL, avec le Centre de Collection Fryslan : Optimiser l'espace et minimiser les coûts énergétiques – Etude de cas sur la conception des réserves mutualisées du centre de Collection Fryslan (Pays-Bas)

Mercredi 24 janvier, 15h – 15h45, salle Austerlitz

Retour d'expérience sur la conception de réserves mutualisées pour 5 musées dans un bâtiment dont les coûts énergétiques ont été réduits au même niveau que ceux d'un foyer.

Friesland est une ville des Pays-Bas dans la région de Leeuwarden (capitale européenne de la culture en 2018). Cette ville accueille désormais un bâtiment aux performances extraordinaires : le Centre de Collections Fryslan, qui regroupe les réserves de 5 musées de la région. Au travers des témoignages de Jurriaan van Stigt (architecte), Dhr. Schaafsma (responsable des collections) et Bernd Effenberger (aménagement des réserves) découvrez comment optimiser l'espace et minimiser les coûts énergétiques en concevant un bâtiment innovant pour les réserves muséales.

Intervenants :

- **Bernd Effenberger**, Bruynzeel Storage Systems.
- **Jurriaan van Stigt**, Cabinet LEVS architecten.
- **Dhr. Luitzen Schaafsma**, Responsable des collections du Centre de Collection Fryslan.



Atelier PRIMI, avec le Musée Granet (Aix-en-Provence) : Comment Primi, Cluster des industries créatives et numériques de la région Paca, accompagne le Musée Granet à l'heure de son virage numérique

Mercredi 24 janvier, 16h – 16h45, salle Austerlitz

Atelier TIMESCOPE, avec la Ville du Havre : Remonter le temps dans des espaces ouverts au public : exemple du partenariat entre Le Havre et Timescope

Mercredi 24 janvier, 17h – 17h45, salle Arcole

Intervenants :

- **Basile Segalen** : Co-fondateur de Timescope.
- **Clotilde Larrose** : Directrice de la Communication de la Ville du Havre.

Atelier DECALOG, avec le Musée de Bretagne : Ré-informatisation du Musée de Bretagne : retour d'expérience

Mercredi 24 janvier, 17h – 17h45, salle Austerlitz

Intervenants :

- **François-Laurent Contenay** : Directeur du pôle Musées, Archives, Education & Recherche de Decalog.
- **Fabienne Martin-Adam** : Responsable inventaire et documentation des collections du Musée de Bretagne de Rennes.

## Jeudi 25 janvier 2018

Atelier SYCOMORE, avec ... : La révolution numérique de l'audioguide

Jeudi 25 janvier, 10h – 10h45, salle Austerlitz

Atelier POPCORN CULTURES, avec la Direction générale des patrimoine, Département de la formation scientifique et technique, Ministère de la Culture : Et si nos projets étaient aussi innovants que nos publics ?

Jeudi 25 janvier, 11h – 11h45, salle Austerlitz

Le numérique a changé les usages des publics, mais qu'en est-il de ceux qui pensent et font les projets ? A travers des exemples et surtout un atelier de mise en pratique, nous allons tenter de comprendre comment faire des projets autrement pour répondre aux nouveaux enjeux des publics, des institutions culturelles et de leurs prestataires.

Intervenants :

- **Claire Casedas, Antoine Roland, Gonzague Gauthier**, PopCorn Cultures.
- **Jean-Pierre Defrance**, Chef du département de la formation scientifique et technique, Direction générale des patrimoines, Ministère de la Culture.

### Atelier PROMUSEUM, avec le Musée de l'Ephèbe (Agde) : La conservation préventive : comment mesurer et réguler avec les technologies d'aujourd'hui ? Le cas du Musée de l'Ephèbe

Jeudi 25 janvier, 12h – 12h45, salle Austerlitz

Intervenants :

- Juliette Bourdillon, Promuseum.
- Davide Borla, Propagroup.
- Sylvie Mallard, Testo.
- Bertrand Ducourau, Conservateur du musée de l'Ephèbe.

### Atelier AGENCE ACCES LIBRES, avec le Familistère de Guise : Comment l'utopique Familistère de Guise est rendu accessible à tous les publics

Jeudi 25 janvier, 14h – 14h45, salle Austerlitz

Le Familistère a été fondé par l'industriel Jean-Baptiste André Godin. Cette unité d'habitation, rassemblant près de 2000 ouvriers et leurs familles, a été bâtie entre 1859 et 1884 à Guise, en Picardie.

Ambitieuse expérimentation sociale, il comprend un ensemble de bâtiments (logements, théâtre, école, buanderie-piscine...) et jardins.

Afin d'aider le visiteur à comprendre l'unicité et les particularités de ce lieu extraordinaire, l'Agence Accès Libre a mené un travail étroit avec les équipes du Familistère et les associations locales pour favoriser son accessibilité, hors travaux liés au bâti effectués par ailleurs.

La signalétique, l'accessibilité numérique, la participation à la visite et la formation des personnels ont été pris en compte.

Cet Atelier sera l'occasion de présenter l'ensemble des dispositifs déployés : signalétique globale et cohérente, conception d'outils d'aide à la visite (comme le livret de visite), FALC, audio-description, manips, maquettes. Il s'agira ici de mettre en exergue la nécessité de considérer l'accessibilité comme un projet global d'établissement.

Intervenants :

- **Mathilde Jolivet-Martin**, CEO Agence Accès Libres.
- **Bruno Airaud**, coordinateur général du Familistère de Guise.
- **Frédéric Panni**, conservateur du patrimoine, directeur des Familistère de Guise.

## Atelier LE CRABE FANTOME, avec le Centre International de la Mer - La Corderie Royale : Créer un feuilleton de territoire

Jeudi 25 janvier, 15h – 15h45, salle Austerlitz

Depuis 2016, Le Centre International de la Mer et Le Crabe Fantôme déploient, sur l'estuaire de la Charente, un récit feuilletonesque et transmédia dont l'objectif est de se réapproprier le fleuve dans une perspective culturelle et touristique.

Pensé comme une série, ce projet se forme via le concept de storytelling. Ce récit fictif, appelé *Les Murmures du Marais* se décline ainsi en plusieurs épisodes en impliquant la population locale et plusieurs communes du territoire.

Intervenants :

- **Jérôme Fihey**, Gérant du Crabe Fantôme.
- **Arnaud Dautricourt**, chargé de production culturelle au CIM (Centre International de la Mer - La Corderie Royale).

## SITEM 2018 | PROGRAMME DES EVENEMENTS

### START UP CONTEST, le meilleur de l'innovation culturelle et touristique (2ème édition)



Le START UP CONTEST du SITEM est dédié au **meilleur de l'innovation culturelle et touristique**.

L'exceptionnelle diversité et complémentarité des compétences des membres de son jury contribue à en faire l'un des concours les plus importants de son secteur.

Le lauréat du START UP CONTEST remporte la possibilité d'exposer au SITEM 2019 sur une start-up box, la possibilité de tenir un atelier pendant le SITEM 2019 ainsi qu'un abonnement annuaire et actualités Museumexperts lui permettant de communiquer tout au long de l'année 2018 auprès du réseau Museumexperts.

Mais surtout, le lauréat du START UP CONTEST a l'opportunité d'attirer l'attention d'un large public professionnel, comme l'a démontré le cas de **TIMESCOPE** - borne de réalité virtuelle en libre-service, pour découvrir un lieu, tel qu'il était, ou tel qu'il sera - le lauréat 2017.

**Le jury du STARTUP CONTEST 2018 (2ème édition)** est composé de :

- **Sophie Eber, Office de Tourisme de Versailles**, Directrice.
- **Armelle Pasco, Orange**, Directrice des partenariats culturels.
- **Philippe Bélaval, Centre des monuments nationaux**, Président.
- **Guillaume Bregeras, Les Echos**, Journaliste, Chef du service Start-Up.
- **Alain Fontanel, Ville de Strasbourg**, 1er Adjoint au Maire en charge de la culture et du patrimoine, Vice-président de l'Eurométropole en charge du développement économique et du personnel.
- **Jean-Christophe Jourdan, Crédit Coopératif**, Responsable du Développement.
- **David Nahon, Dassault Systèmes**, 3DEXPERIENCE Lab immersive virtuality, Directeur.
- **Ondine Prouvost, Museumexperts**, Commissaire du SITEM.

### Les participants du STARTUP CONTEST 2018 (2ème édition) :

- **Visites virtuelles, visites augmentées** : Artify, E-mage in 3D, Fixioneers, Glif it, Iconem, Livdeo, Museopic, Rdrone View, RendR, Timescope, VIR 360.
- **Balades culturelles, balades sonores** : Akken, Baludik.
- **Mobilier urbain intelligent** : Urbik.
- **Plateformes d'information culturelle** : Artips, Ask Mona, Démuseelé, J'aime mon patrimoine.
- **Réservations de visites en ligne** : Patrivia, Tiqets.
- **Conseil, études, marketing** : Culturmoov, Guestviews, Le Crabe Fantôme, PopCorn Cultures, Supersolids.
- **Mesure de l'affluence** : Affluences.
- **Création en matériaux réemployés** : Atelier Chutes Libres.
- **Crowdfunding** : Dartagnans.
- **Digitalisation de la mission éducative** : Mooc-et-Cie.

**Séance de pitches** : mardi 23 janvier 2018, 11h – 13h, salle Austerlitz.

**Remise de prix** : mardi 23 janvier 2018, 17h – 17h30, salle Austerlitz.

## Festival musées (em)portables (7ème édition)



Organisé par Museumexperts depuis 2012, le **festival musées (em)portables** invite les visiteurs de musées, châteaux, monuments..., individus comme groupes, à faire un **film avec leur téléphone portable sur leur expérience de visite**. La seule contrainte est que le film n'excède pas trois minutes.

Le lauréat du **Grand prix du jury musées (em)portables** remporte 2000€, les deux meilleurs suivants 1000€ chacun.

Après quelques années d'interruption, le **Ministère de la Culture** renouvelle son soutien à musées (em)portables, avec un prix qui distinguera des films faits par des jeunes. Son premier prix est de 1000€, les deux suivants de 500€ chacun.

Le **jury de musées (em)portables 2018** (7ème édition) est composé de :

- **Catherine Cuenca**, Conservateur général du patrimoine, Présidente de l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France (**AGCCPF**).
- **Emmanuelle Lallement**, Cheffe de département de la politique des publics, Direction Générale des Patrimoine, **Ministère de la Culture**.
- **Guy Boyer**, Directeur de la rédaction de *Connaissance des Arts*.
- **Giancarlo Dall'Ara**, Président de l'**Associazione Nazionale Piccoli Musei** (APM) italiens.
- **Jérôme Enrico**, Cinéaste, Directeur de l'Ecole Supérieure d'Etudes Cinématographiques.
- **Jean François Grünfeld**, Président directeur général de **Museumexperts**.
- **Bernard Hasquenoph**, Journaliste, Fondateur de **Louvre pour Tous**.
- **Pierre Noual**, Auteur de *Photographier au musée*.

**Date limite de remise des films** (envoi postal, support USB, cachet de la poste faisant foi) : 1er décembre 2017.

**Réunion du Jury** : 15 décembre 2017.

**Remise des prix** : mercredi 24 janvier 2018, 12 heures – salle Austerlitz.

[Visualiser](#) les films des lauréats des éditions précédentes.

## Valorisation des collections et du patrimoine

**44 Screens** - Visites augmentées, applications géolocalisées et de réalité augmentée - Stand A16

**A&A Partners** - Gestion et valorisation des collections - Stand B19

**Agoracom** - Signalétique connectée deux versions - Stand D62

**Akken** - Révélateur de territoires - Stand C41

**Allucyne** - Innovation numérique et ingénierie digitale 3D - Stand C15-D16

**Archi-Tact** - Maquettes tactiles - Stand C14

**Artify** - La Technologie au service de l'Art - Stand D60

**Artips** - Une dose d'art au quotidien - Stand C39

**Ask Mona** - L'intelligence artificielle qui conseille des sorties culturelles - Stand B37

**Association Action Handicap France** - Sensibilisation et formation aux problématiques concernant tous les types de handicaps - Stand A2

**Astragale Connect - PRIMI** - Des pierres connectées qui communiquent via le Bluetooth - Stand B3-B5-B7-B9

**Atelier Nature** - Applications smartphone de découverte - Stand A23

**AVH Films - Cinestic** - Société spécialisée dans les films de sécurité et le contenu multimédia - Stand C5-C7

**Axiens** - Interactivité, supports de communication innovants et différenciants - Stand C11-C13-D12-D14

**Axiell ALM** - Gestion des fonds d'archives et de documents - Stand C26-C28

**Baludik** - L'application qui vous emmène en balade - Stand D46

**Buzzing Light** - Studio de design interactif - Stand D50

**Cent Millions de Pixels** - Applications interactives, productions audiovisuelles, parcours scénarisés ludo-éducatifs - Stand D24

**Cinestic** - Cluster Image & Numérique Région Grand Est - Stand C5-C7

**Clic Muse - PRIMI** - Ingénierie Culturelle : Médiation et Stratégie, outils numériques - Stand B3-B5-B7-B9

**Comité Départemental du Tourisme de l'Aube - Cinestic** - Stand C5-C7

**Cultur'easy** - Une seule et unique application regroupant l'intégralité de la culture - Stand D55

**Culturmoov** - Applications culturelles immersives et ludiques de découverte et de partage du patrimoine - Stand D38

**Dartagnans** - Préserver le patrimoine grâce au crowdfunding - Stand D58

**DÉMUSEElié** - Site internet intermédiaire entre institutions culturelles et grand public - Stand D54

**Digitage** - Expertise en numérisation / scan 3D - Stand A14

**E-mage-in 3D** - Modélisation 3D, réalité virtuelle, réalité augmentée, impression 2D, guides multimedia - Stand D56

**Editag** - Systèmes d'objets connectés - Stand D22

**Fixioneers** - Storytelling digital et visuel - Stand D39



**Fleur de papier** - Agence de création audiovisuelle et multimedia - Stand C43

**Folioscope** - Construction sur mesure de projets de conservation/valorisation de patrimoine culturel - Stand C37

**Glif it** - Plateforme d'échange qui permet d'afficher un message virtuel sur un objet du monde réel - Stand D51

**Iconem** - Préserver la mémoire du patrimoine menacé grâce aux dernières innovations technologiques - Stand B39

**Imaginove** - Pôle de compétitivité des contenus et images numériques - Stand B3-B5-B7-B9

**Institut National de l'Audiovisuel - INA** - Stand D27

**J'M mon patrimoine** - Informations, découverte, partage et détente autour du patrimoine - Stand C35

**Kennedy J Events** - Visites théâtralisées - Stand A18

**Le Crabe Fantôme** - Production et diffusion transmedia - Stand D44

**Livideo** - Contenus interactifs multimedia - Stand D23-D25

**Mazedia** - Agence de communication multimedia - Stand C11-C13-D12-D14

**MG Design** - Applications 3D - Stand D24

**Monolithe Media - Cinestic** - Studio Créatif et Numérique - Stand C5-C7

**Mooc et Cie** - Expertise et accompagnement dans la conception et l'animation de MOOCS - Stand A22

**Mosquito** - Atelier de création de design interactif - Stand D28

**MuseoPic** - Solution de géolocalisation indoor et de reconnaissance d'œuvres - Stand D47

**Patrivia** - Web application de réservation en ligne de visites culturelles - Stand D43

**Play Original** - Créateur d'expositions Playmobil - Stand C49

**PRIMI** - Pôle transmedia Méditerranée - Stand B3-B5-B7-B9

**Prolexia - PRIMI** - Simulation/Serious Game | Suivi de Mission | Réalité Augmentée/Réalité Virtuelle | Robotique - Stand B3-B5-B7-B9

**R Drone View** - Films et prises de vue par Drone - Stand D57

**Realcast** - Augmented and Virtual Reality Studios - Stand C55-C57

**Rendr** - Visites virtuelles - Stand C36

**RSF** - Audioguides - Stand D34

**SBS Studio - Cinestic** - Réalité enrichie, réalité virtuelle, réalité augmentée - Stand C5-C7

**SKINsoft** - Applications de gestion des collections - Stand C21

**SmArtapps** - Applications pour les lieux de culture et de patrimoine - Stand B1

**Studio 5 sur 5** - Scénographie sonore - Stand A24

**Supersolids - Cinestic** - Agence de communication digitale : webdesign, vidéo, print - Stand C5-C7

**Timescope** - Réalité virtuelle en libre-service - Stand B35

**UpCulture - Cinestic** - Agence culturelle spécialiste jeune public - Stand C5-C7

**Ürbik** - Mobilier urbain intelligent - Stand C38

**Videmus** - Conception et réalisation de projets multivisuels - Stand C51-C53-D52

**VIR360 - Air Drone Netcam - Cinestic** - Observation, photos et vidéos aériennes prises par un drone - Stand C5-C7

**Virtuel Production** - Production et réalisation de programmes documentaires - Stand A10

## Gestion, conservation et équipement des collections et du patrimoine

**Abiotec** - Traitement UV de l'eau, désinsectisation UV - Stand C10  
**Absolute Museums & Gallery Products** - Fournitures pour galeries d'art et musées - Stand C16  
**Ambiance Lumière** - Fabricant de solutions d'éclairage - Stand D20  
**Assa Abloy** - Fournisseur de solutions d'ouverture de portes - Stand D26  
**Atelier Croa - Horus Condition Report** - Conservation, restauration - Stand A21  
**ATH - Agro Techmo Hygiène** - Préservation du patrimoine et des œuvres d'art - Stand C3  
**Axiell ALM** - Gestion des fonds d'archives et de documents - Stand C26-C28  
**Bibliomondo** - Solutions de gestion pour bibliothèques, villes et entreprises - Stand B31  
**Big Bang** - Eclairage, audiovisuel, sonorisation - Stand D5-D7  
**Boscher Signalétique et Image** - Création et fabrication en image et signalétique - Stand C11-C13-D12-D14  
**Bruynzeel** - Rayonnages et systèmes de rangement - Stand D15  
**CIT** - Gestion informatisée des collections - Stand C32  
**Codine SA** - Sécurisation des œuvres exposées au public, aide à la conservation préventive - Stand B33  
**Decalog** - Gestion de contenu culturel et patrimonial - Stand C18  
**DM Lettres - Cinestic** - Enseignes, impressions numériques, signalétique - Stand C5-C7  
**Eclalux** - Solutions d'éclairage pour architecture et muséographie - Stand C12  
**Editag** - Systèmes d'objets connectés - Stand D22  
**ESL** - Eclairage muséographique et architectural - Stand D4  
**Eurosep** - Sources de lumière LED - Stand C23  
**Folioscope** - Construction sur mesure de projets de conservation/valorisation de patrimoine culturel - Stand C37  
**Fortecho** - Systèmes électroniques et informatiques de protection, surveillance, traçabilité et conservation - Stand D9  
**Goppion** - Vitrines et aménagements muséographiques - Stand C25-C27  
**Hygiène Office** - Protection du patrimoine artistique et culturel - Stand B17  
**IMDS** - Numérisation pour conservation et archivage - Stand C2  
**La Boutique du Spectacle** - Spécialiste des équipements scéniques et de studio - Stand C31-C33  
**Led's Chat** - Système d'éclairage LED interactif - Stand B3-B5-B7-B9  
**Loupi** - Spécialiste de l'éclairage LED - Stand D32  
**Meyvaert Glass Engineering** - Fabriquant de vitrines - Stand C29-D30  
**Num & Patrimoines** - Conseil en numérisation du patrimoine culturel - Stand D36  
**OHRA** - Aménagement de réserves - Stand D20  
**PIC BOIS** - Fabricant de signalétique et mobiliers scénographiques et touristiques - Stand C45  
**Polygon Group** - Traitement de l'air et contrôle de l'humidité, sauvetage après sinistre - Stand D21  
**Preservatech** - Solutions microclimat pour musées, archives et institutions - Stand D17  
**Procédés Hallier** - Designer, fabriquant de projecteurs LED - Stand B23-B25  
**Progeima** - Solutions sur-mesure pour archiver durablement - Stand D3  
**Promuseum** - Cimaies, vitrines, grilles d'exposition - Stand C20-C22

**Promuseum Conservation** - Matériel de conservation - Stand C9  
**Ramo** - Equipements pour les musées (éclairage) - Stand A4-A8  
**Rapplication** - Systèmes radio et télérelève de suivi des énergies - Stand D10  
**Rotronic** - Solutions de mesure d'humidité, de température... - Stand D19  
**RSF** - Audioguides - Stand D34  
**RVE** - Gradateurs, projecteurs, consoles, éclairage architectural, éclairage scénique - Stand D11  
**SKINsoft** - Applications de gestion des collections - Stand C21  
**Sony** - Equipements audiovisuels et numériques, objets connectés - Stand D29-D31  
**Studios VOA** - Voix off et doublage - Stand A1  
**Sycomore** - Audioguides, applications de visite - Stand C19  
**Testo** - Appareils de mesure - Stand B21  
**Timescope** - Réalité virtuelle en libre-service - Stand B35  
**Tru Vue** - Fabricant de vitrines - Stand C34  
**Vitrinen und Glasbau Reier** - Fabricant de vitrines - Stand B9-C30  
**Vitrines Vendôme** - Fabricant de vitrines - Stand D37

## Muséographie, scénographie

**Association Action Handicap France** - Sensibilisation et formation aux problématiques concernant tous les types de handicaps - Stand A2  
**Association Scénographes** - Faire connaître et reconnaître le métier de scénographe d'exposition - Stand D2  
**Boscher Signalétique et Image** - Création et fabrication en image et signalétique - Stand C11-C13-D12-D14  
**Collectif Prémices - Atelier Chutes Libres** - Architecture, design, graphisme - Stand D41  
**Goppion** - Vitrines et aménagements muséographiques - Stand C25-C27  
**IDP Agencement** - Etude, fabrication et valorisation des espaces - Stand B27  
**La fabrique créative** - Scénographie, graphisme et signalétique (maîtrise d'oeuvre ou clef en main) - Stand B15  
**Loïc Defontaine** - Concepteur, scénographe, dessinateur - Stand A11  
**Mythiqs** - Menuisier bâtisseur d'espaces, exposition, muséographie, agencement - Stand D33  
**Play Original** - Créateur d'expositions Playmobil - Stand C49

## Mécénat, communication, relations aux publics et gestion des publics

**Acme Technologies** - Plate-forme de gestion des visiteurs pour les institutions culturelles - Stand D6  
**Affluences** - L'affluence en temps réel - Stand D45  
**Agence Accès Libres** - Accessibilité : conseil, formation, conception - Stand D48  
**Artips** - Une dose d'art au quotidien - Stand C39  
**Ask Mona** - L'intelligence artificielle qui conseille des sorties culturelles - Stand B37

**Association Action Handicap France** - Sensibilisation et formation aux problématiques concernant tous les types de handicaps - Stand A2

**Clic Muse - PRIMi** - Ingénierie Culturelle : Médiation et Stratégie, outils numériques - Stand B3-B5-B7-B9

**Cultur'easy** - Une seule et unique application regroupant l'intégralité de la culture - Stand D55

**Dartagnans** - Préserver le patrimoine grâce au crowdfunding - Stand D58

**DÉMUSEE** - Site internet intermédiaire entre institutions culturelles et grand public - Stand D54

**Forum Media - PRIMi** - Conseil en stratégie digitale, e-marketing et CRM - Stand B3-B5-B7-B9

**Fourreau & Associés** - Conseil mécénat, fundraising, partenariats - Stand A19

**Kennedy J Events** - Visites théâtralisées - Stand A18

**GECE** - Institut de sondages : études de marché, marketing, opinion - Stand A15

**Glif it** - Plateforme d'échange qui permet d'afficher un message virtuel sur un objet du monde réel - Stand D51

**Global Charger** - Chargeurs de batteries pour smartphone - Conciergerie

**GuestViews** - Livre d'or numérique - Stand B41

**INNI ticket** - Impression de billets pour votre système de billetterie - Stand C24

**Irec Ticketing Technologie** - Solutions d'éditeur de logiciel de billetterie sur-mesure - Stand C4-C6-C8

**J'M mon patrimoine** - Informations, découverte, partage et détente autour du patrimoine - Stand C35

**Mazedia** - Agence de communication multimedia - Stand C11-C13-D12-D14

**Mooc et Cie** - Expertise et accompagnement dans la conception et l'animation de MOOCS - Stand A22

**Muséa** - Accueil des publics - Stand B11-B13

**Nomination** - Solutions d'efficacité commerciale - Stand A20

**Patrivia** - Web application de réservation en ligne de visites culturelles - Stand D43

**Popcorn Cultures** - Conseil et formation en stratégies numériques - Stand D42

**RSF** - Audioguides - Stand D34

**Supersolids - Cinestic** - Agence de communication digitale : webdesign, vidéo, print - Stand C5-C7

**Sycomore** - Audioguides, applications de visite - Stand C19

**Tiqets** - Billets pour événements culturels sur smartphone - Stand D53

**UpCulture - Cinestic** - Agence culturelle spécialiste jeune public - Stand C5-C7

## Institutions et associations professionnelles

**AGCCPF** - Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France - Stand C1

**Association Scénographes** - Faire connaître et reconnaître le métier de scénographe d'exposition - Stand D2

**Cinestic** - Cluster Image & Numérique Région Grand Est - Stand C5-C7

**Comité Départemental du Tourisme de l'Aube - Cinestic** - Stand C5-C7

**Imaginove** - Pôle de compétitivité des contenus et images numériques - Stand B3-B5-B7-B9

**Ministère de la Culture** - Stand C17

**PRIMI** - Pôle transmedia Méditerranée - Stand B3-B5-B7-B9

## Exposants internationaux

**Absolute Museum & Gallery Products** (Grande Bretagne) - Fournitures pour galeries d'art et musées - Stand C16

**Acme Technologies** (Etats Unis) - Plate-forme de gestion des visiteurs pour les institutions culturelles - Stand D6

**Assa Abloy** (Suède) - Fournisseur de solutions d'ouverture de portes - Stand D26

**Axiell Ltd** (Grande Bretagne) - Gestion des fonds d'archives et de documents - Stand C26-C28

**Biblio Mondo** (Canada) - Solutions de gestion pour bibliothèques, villes et entreprises - Stand B31

**Bruynzeel Storage Systems** (Pays-Bas) - Rayonnages et systèmes de rangement - Stand D15

**CIT** (Pays-Bas) - Gestion informatisée des collections - Stand C32

**Codine SA** (Belgique) - Sécurisation des œuvres exposées au public, aide à la conservation préventive - Stand B33

**Goppion** (Italie) - Vitrines et aménagements muséographiques - Stand C25-C27

**INNI Ticket** (Belgique) - Impression de billets pour votre système de billetterie - Stand C24

**Meyvaert Glass Engineering** (Belgique) - Fabricant de vitrines - Stand C29-D30

**OHRA** (Allemagne) - Aménagement de réserves - Stand D20

**Polygon Group** (Suède) - Traitement de l'air et contrôle de l'humidité, sauvetage après sinistre - Stand D21

**Preservatech** (Canada) - Solutions microclimat pour musées, archives et institutions - Stand D17

**Rotronic** (Suisse) - Solutions de mesure d'humidité, de température... - Stand D19

**Sony** (Japon) - Equipements audiovisuels et numériques, objets connectés - Stand D29-D31

**Studio 5sur5** (Belgique) - Scénographie sonore - Stand A24

**Testo** (Allemagne) - Appareils de mesure - Stand B21

**Tiqets** (Pays-Bas) - Billets pour événements culturels sur smartphone - Stand D53

**Tru Vue** (Etats Unis) - Fabricant de vitrines - Stand C34

**Vitrinen und Glasbau Reier** (Allemagne) - Fabricant de vitrines - Stand B9-C30

## Nouveaux exposants 2018

**Acme Technologies** - Plate-forme de gestion des visiteurs pour les institutions culturelles - Stand D6

**Affluences** - L'affluence en temps réel - Stand D45

**Akken** - Révélateur de territoires - Stand C41

**Ambiance Lumière** - Fabricant de solutions d'éclairage - Stand D20

**Archi-Tact** - Maquettes tactiles - Stand C14

**Artify** - La Technologie au service de l'Art - Stand D60

**Ask Mona** - L'intelligence artificielle qui conseille des sorties culturelles - Stand B37

**Assa Abloy** - Fournisseur de solutions d'ouverture de portes - Stand D26

**Association Action Handicap France** - Sensibilisation et formation aux problématiques concernant tous les types de handicaps - Stand A2

**Astragale Connect - PRIMI** - Des pierres connectées qui communiquent via le Bluetooth - Stand B3-B5-B7-B9

**AVH Films** - Cinestic - Société spécialisée dans les films de sécurité et le contenu multimédia - Stand C5-C7

**Baludik** - L'application qui vous emmène en balade - Stand D46

**Bibliomondo** - Solutions de gestion pour bibliothèques, villes et entreprises - Stand B31

**Cinestic** - Cluster Image & Numérique Région Grand Est - Stand C5-C7

Comité Départemental du Tourisme de l'Aube - Cinestic - Stand C5-C7

**Clic Muse - PRIMI** - Ingénierie Culturelle : Médiation et Stratégie, outils numériques - Stand B3-B5-B7-B9

**Cultur'easy** - Une seule et unique application regroupant l'intégralité de la culture - Stand D55

**Démuseelé** - Site internet intermédiaire entre institutions culturelles et grand public - Stand D54

**Digitage** - Expertise en numérisation / scan 3D - Stand A14

**DM Lettres - Cinestic** - Enseignes, impressions numériques, signalétique - Stand C5-C7

**Fixioneers** - Storytelling digital et visuel - Stand D39

**Folioscope** - Construction sur mesure de projets de conservation/valorisation de patrimoine culturel - Stand C37

**Fortecho** - Systèmes électroniques et informatiques de protection, surveillance, traçabilité et conservation - Stand D9

**Forum Media - PRIMI** - Conseil en stratégie digitale, e-marketing et CRM - Stand B3-B5-B7-B9

**Glif it** - Plateforme d'échange qui permet d'afficher un message virtuel sur un objet du monde réel - Stand D51

**Iconem** - Préserver la mémoire du patrimoine menacé grâce aux dernières innovations technologiques - Stand B39

**IDP Agencement** - Etude, fabrication et valorisation des espaces - Stand B27

**IMDS** - Numérisation pour conservation et archivage - Stand C2

**Institut National de l'Audiovisuel - INA** - Stand D27

**Kennedy J. Events** - Visites théâtralisées - Stand A18

**Le Crabe Fantôme** - Production et diffusion transmedia - Stand D44

**Led's chat** - Système d'éclairage LED interactif - Stand B3-B5-B7-B9

**Loïc Defontaine** - Concepteur, scénographe, dessinateur - Stand A11

**Loupi** - Spécialiste de l'éclairage LED - Stand D32

**Ministère de la Culture** - Stand C17

**Monolithe Media - Cinestic** - Studio Créatif et Numérique - Stand C5-C7

**Mooc et Cie** - Expertise et accompagnement dans la conception et l'animation de MOOCS - Stand A22

**MuseoPic** - Solution de géolocalisation indoor et de reconnaissance d'œuvres - Stand D47

**Mythiqs** - Menuisier bâtisseur d'espaces, exposition, muséographie, agencement - Stand D33

**Patrivia** - Web application de réservation en ligne de visites culturelles - Stand D43

**PIC BOIS** - Fabricant de signalétique et mobiliers scénographiques et touristiques - Stand C45

**Popcorn Cultures** - Conseil et formation en stratégies numériques - Stand D42

**Preservatech** - Solutions microclimat pour musées, archives et institutions - Stand D17

**Procédés Hallier** - Designer, fabricant de projecteurs LED - Stand B23-B25

**Progeima** - Solutions sur-mesure pour archiver durablement - Stand D3

**R Drone View** - Films et prises de vue par Drone - Stand D57

**Ramo** - Equipements pour les musées (éclairage) - Stand A4-A8

**Rapplication** - Systèmes radio et télérelève de suivi des énergies - Stand D10

**Realcast** - Augmented and Virtual Reality Studios - Stand C55-C57

**Rotronic** - Solutions de mesure d'humidité, de température... - Stand D19

**SBS Studio - Cinestic** - Réalité enrichie, réalité virtuelle, réalité augmentée - Stand C5-C7

**Supersolids - Cinestic** - Agence de communication digitale : webdesign, vidéo, print - Stand C5-C7

**Sycomore** - Audioguides, applications de visite - Stand C19

**Tiqets** - Billets pour événements culturels sur smartphone - Stand D53

**UpCulture - Cinestic** - Agence culturelle spécialiste jeune public - Stand C5-C7

**VIR360 - Cinestic** - Observation, photos et vidéos aériennes prises par un drone - Stand C5-C7

**Virtuel Production** - Production et réalisation de programmes documentaires - Stand A10

**Vitrines Vendôme** - Fabricant de vitrines - Stand D37





Salon international des locations privées des musées, monuments et tous lieux de culture

[www.museumexperts.com](http://www.museumexperts.com)

23-25  
JANVIER 2018

LES DOCKS,  
CITE DE LA MODE  
ET DU DESIGN

ATELIERS, CONFÉRENCES, RENCONTRES - 34, quai d'Austerlitz, Paris 13

## MUSEVA 2018 | PROGRAMME JOURNALIER DES CONFERENCES

### Mardi 23 janvier 2018

12h – 13h, salle Arcole

**Ce que les entreprises attendent des musées (ou tout autre lieu culturel) pour les choisir**

### Mercredi 24 janvier 2018

11h – 12h, salle Arcole

**L'événementiel : levier d'attractivité pour les musées et lieux culturels**

### Jeudi 25 janvier 2018

14h – 15h45, salle Arcole

**Comment les grands musées européens « privatisent » leurs espaces ?**

16h – 16h45, salle Arcole

**CRM, levier de développement des institutions culturelles**

# MUSEVA 2018 | PROGRAMME DETAILLE DES CONFERENCES

## Mardi 23 janvier 2018

### Ce que les entreprises attendent des musées (ou tout autre lieu culturel) pour les choisir

Mardi 23 janvier, 12h – 13h, salle Arcole

Le Club Communications et marketing de l'Adetem prépare une ambitieuse conférence sur les critères de choix des entreprises quand elles louent un espace dans un musée (ou tout autre lieu culturel). Trois types d'entreprises - CAC 40, de taille intermédiaire (ETI), PME - sont concernés. Le questionnaire sera conçu et présenté par les responsables du Club Frédérique Lenglen et Monique Mai avec Françoise Roussel.

- **Frédérique Lenglen**, Directrice générale- PPRWorldwide - groupe Y&R, membre ADETEM.
- **Monique Mai**, Directrice Marketing opérationnel, Vente à distance "offres autonomie", Partenariats & Affaires publiques, Communication, Normalisation, Orange, membre ADETEM.
- **Françoise Roussel**, Consultante Marketing et Culture.

## Mercredi 24 janvier 2018

### L'événementiel : levier d'attractivité pour les musées et lieux culturels

Mercredi 24 janvier, 11h – 12h, salle Arcole

Evénements de marques, opérations de relations publics, performances artistiques en live, amélioration de l'expérience visiteurs (réalité virtuelle, réalité augmentée, etc.). En ouvrant davantage leurs portes au monde de l'entreprise, les musées et lieux culturels gagnent également en contenus expérientiels, touchent de nouvelles audiences, animent leurs communautés ou encore gagnent en visibilité.

- **Brice Mourer**, Co-fondateur et Directeur Général, Magic Garden, membre de LEVENEMENT.
- **Christophe Pinguet**, Directeur associé, Short Cut, membre de LEVENEMENT.
- **Gaële de Medeiros**, Directrice du Développement, Le Palais de Tokyo.
- **Laurence Rousseau**, Directrice de la rédaction, Meet In, modératrice de la conférence.

Jeudi 25 janvier 2018

## Comment les grands musées européens « privatisent » leurs espaces ?

Jeudi 25 janvier, 14h – 15h45, salle Arcole



Quand Museumexperts a présenté MUSEVA, salon international des locations privées des musées, monuments et tous lieux de culture (dont la 1<sup>ère</sup> édition se tient dans le cadre du SITEM 2018), son territoire européen s'est naturellement imposé comme une évidence. L'Europe est non seulement notre territoire culturel mais également économique et les privatisations, que les européens appellent plus simplement « locations », sont l'une des très nombreuses manifestations positives des relations entre culture et économie.

Museumexperts a proposé à ses invités – British Museum, Musées d'Etat de Berlin, Fondation Thyssen-Bornemisza, Musées d'Art et d'Histoire de Genève et Domaine de Chantilly – d'exposer leur action à partir d'un questionnaire commun qui associe des informations économiques précises, une interrogation sur les statuts et les responsabilités, des perspectives de développement. Et, de tout ceci, faire jaillir la personnalité unique de chacun de ces interlocuteurs.

Car, bien sûr, les locations d'espace des musées et des acteurs culturels en général, vont bien au-delà de tentatives un peu désespérées de boucler les fins de mois.

Elles peuvent être, elles le sont déjà pour beaucoup, un acte de sociabilité, une ouverture, qui renforce la présence du musée dans son espace et bien au-delà.

La réflexion sur la location des espaces culturels n'en est qu'à ses débuts.

Museumexperts souhaite, veut, que cette conférence qui accompagne le lancement de MUSEVA, nouveau salon des locations – une première mondiale – en soit la grande initiatrice.

- **Lisa Guastella**, Directrice marketing et commerciale des privatisations, British Museum.
- **Katrin Hansch**, Directrice Générale de Museum&Location Veranstaltungsgesellschaft der Staatlichen Museen zu Berlin mbH (Event Company of the National Museums in Berlin).
- **Frédéric Nancel**, Responsable du Développement et des Evénements, Membre du Comité de Direction, Fondation pour la sauvegarde et le développement du Domaine de Chantilly.

- **Maria Ruiz-Rivas**, Manager Evènements Entreprise du Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.
- **Laura Zani**, conseillère de direction, responsable du mécénat et des relations internationales aux Musées d'art et d'histoire de la Ville de Genève.
- **Jean François Grünfeld**, Commissaire général SITEM-MUSEVA, modérateur de la conférence.

## CRM, levier de développement des institutions culturelles

Jeudi 25 janvier, 15h45 – 16h45, salle Arcole

Alors que les mécènes sont de plus en plus difficiles à convaincre et à fidéliser, les outils de "business development" sont sous-utilisés par les institutions culturelles. La technologie effraie encore et pourtant sa mise en œuvre, si elle peut paraître complexe, est pourtant l'assurance d'augmenter significativement ses performances.

- **Christophe Wilmart**, Directeur de marché, Nomination.
- **Nathalie Coulon**, Cheffe du service mécénat et relations entreprises, Orchestre de Paris.

## MUSEVA 2018 | LISTE DES EXPOSANTS

En date du 28/11/2017

**Château de Fontainebleau** - Stand C50

**Château  
de Fontainebleau**

**Centre Pompidou** - Stand B55

**Centre 40  
Pompidou**

**Cité de la Tapisserie** - Stand B28

**Cité internationale de  
la tapisserie Aubusson**

**Cité des Sciences et de l'Industrie** - Universcience  
Stand B47

**universcience**  
**cité** **Palais**  
des sciences et de l'industrie **écouverte**

**Domaine de Chantilly** - Stand C48

  
**DOMAINE DE CHANTILLY**

**Domaine départemental de la Vallée aux Loups -  
Maison de Chateaubriand** - Hauts-de-Seine le département  
Stand C42

 **hauts-de-seine**  
LE DÉPARTEMENT

**La Cité du Vin** - Stand B53

  
**La Cité du Vin**  
un monde de cultures

**Le Palais de Tokyo** - Stand A30

**Les Docks - Cité de la mode et du design** - Stand A24

**Maison de Balzac** - Paris Musées - Stand B51

**Maisons de Victor Hugo** - Paris Musées - Stand B51

**Musée Bourdelle** - Paris Musées - Stand B51

**Musée Carnavalet** - Paris Musées - Stand B51

**Musée Cernuschi** - Paris Musées - Stand B51

**Musée Cognacq-Jay** - Paris Musées - Stand B51

**Musée d'art moderne** - Paris Musées - Stand B51

**Musée de la Vie Romantique** - Paris Musées - Stand B51

**Les Docks**  
**Cité de la Mode**  
**et du Design**



**Musée des Arts et Métiers - Stand B49**



**Musée du domaine départemental de Sceaux -  
Hauts-de-Seine le département - Stand C42**



**Musée du Général Leclerc et de la Libération de Paris -  
Musée Jean Moulin - Paris Musées - Stand B51**



**Musée du Louvre - Stand A36**



**Musée franco-américain du Château de Blérancourt -  
Stand A26**



**Musée national Picasso Paris - Stand C46**



**Musée Rodin - Stand B43**



**Musée Zadkine - Paris Musées - Stand B51**



**Musées et domaine nationaux de Compiègne - Stand A26**





**Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse - Stand C40**



**Museum National d'Histoire Naturelle - Stand A32**



**Palais de la Découverte - Universcience - Stand B47**



**Palais de la Porte Dorée - Musée national de l'histoire de l'immigration - Aquarium Tropical - Stand B45**



**Palais Galliera - Paris Musées - Stand B51**



**Petit Palais - Paris Musées - Stand B51**



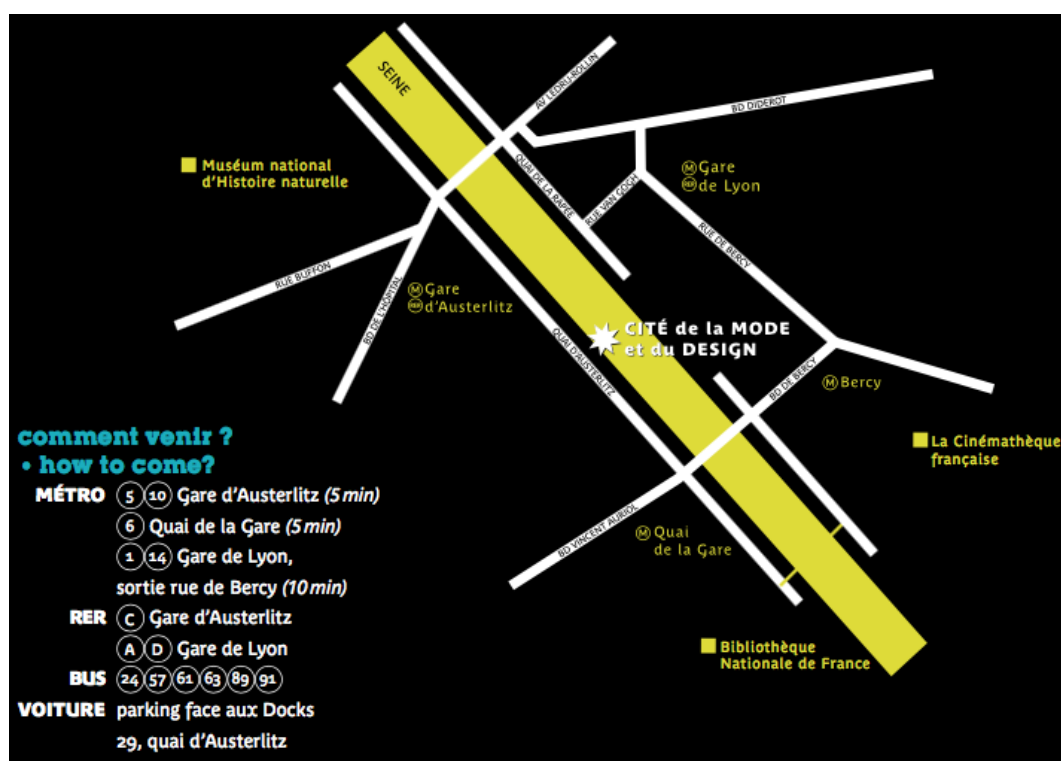
## INFORMATIONS PRATIQUES | SITEM 2018 | MUSEVA 2018

### Où ?

Les Docks – Cité de la mode et du design  
34, quai d'Austerlitz 75013 Paris

### Quand ?

Mardi 23 janvier 2018 – 9h30-18h30  
Mercredi 24 janvier 2018 – 9h30-19h  
Jeudi 25 janvier 2018 – 9h30-18h



### Demande de badge visiteur

En ligne via la page d'accueil [www.museumexperts.com](http://www.museumexperts.com)

### Contacts

-**Ondine Prouvost**, commissaire du SITEM

01 77 35 80 67

[ondine.prouvost@museumexperts.com](mailto:ondine.prouvost@museumexperts.com)

-**Alice Charbonnier**, communication et relations publics

01 77 35 80 66

[alice.charbonnier@museumexperts.com](mailto:alice.charbonnier@museumexperts.com)

-**Jean François Grünfeld**, commissaire général du SITEM et de MUSEVA

01 77 35 80 68

[j.grunfeld@museumexperts.com](mailto:j.grunfeld@museumexperts.com)



@Museumexperts

#SITEM2018

#MUSEVA

#museesemportables

#STARTUPCONTEST