## **Electricien**





## Toute l'actualité de l'intégration domotique et installation électrique dans l'habitat résidentiel, collectif et le petit tertiaire

- Smarthome Electricien+ la revue spécialiste du courant faible/courant fort, domotique, communication & multimédia, éclairage, ventilation, chauffage, photovoltaïque, EPI & outillage.
- Smarthome Electricien+: 4 numéros par an et plus de 22 000 lecteurs/numéro.

Diffusion print: 5000 ex/édition (4000 abo dont 1300 abonnements FDME et 1000 ex sur salons)

Diffusion web: 8 NL éditoriales/an à # 15 500 abonnés.

Partenaire des salons : IOT world, SAET, Préventica, Equip Hotel, Equip Mag, Solutions BTP, MMV, ExpoProtection, Mondial du bâtiment, Lighting days, ISE, Salon de la copro, APS,...

- **Lectorat**: Installateurs/intégrateurs, bureaux d'études & architectes, distributeurs, enseignants.
- Communication et actions publicitaires : print et digital

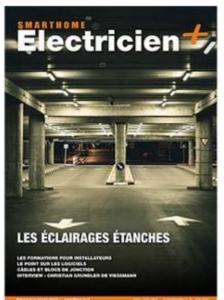
Print : pleine page, demi-page, tiers et quart, sur-couverture, publi-rédactionnels, encarts jetés ... Digital: Displays sur www.filiere-3e.fr, native ad, emailings exclusifs, bannières dans les newsletters éditoriales, posts sur nos réseaux sociaux, vidéos ...

- Découvrez Electricien+: http://www.filiere-3e.fr/electricien-plus/
- Temps forts 2020!

**#Outillage et accessoires dans tous les numéros** #Nouvelle rubrique : les indispensables à découvrir !

**Contacts** 

Rédaction : dlesouder@filiere-3e.fr / Publication web et service publicité : sdm@filiere-3e.fr





## www.filiere-3e.fr, c'est aussi SmartHome Electricien+!





Smarthome Électricien+ n°76 // Juin 2019 \_Éclairage étanche, formations, câblages et avis d'experts

Electricien Company of the State of the Stat

Les luminaires étanches s'installent partout Formation professionnelle : Vers un électricien toujours plus polyvalent Câbles et blocs de jonction

Abonnés : téléchargez le magazine avec vos codes d'accès ICI

SUR LE MÊME SUJET







www.filiere-3e.fr : le site internet de la filière (Eco-Efficacité-Energétique/Filière Electrique/Eclairage) où vous retrouvez l'ensemble des articles de nos revues, les actualités de la filière mises à jour quotidiennement, www.filiere-3e.fr est référencé GOOGLE NEWS.

Campagnes digitales, cross canal : displays (+600 000 pages/mois), mailings exclusifs sur nos bases, pubs produits et bannières dans les NL éditoriales, Nativ ad.

Twitter: 4 fils et + de 8 000 followers, Facebook, 1 chaine Youtube et Instagram (@3emediaslive).







