



Ouverture des RCT par le Président de la CSEEE Xavier Rosa.

Métier, marché et organisation interne

La transformation digitale est un sujet tellement large qu'il est facile de se perdre. Le groupe de travail a pris soin avant toute chose de poser une méthode en identifiant 3 axes de transformation, le marché, le métier et l'organisation interne de l'entreprise.

Le marché englobe l'offre commerciale et technique des entreprises, les installations et équipements mis en œuvre et les services associés et le développement de nouveaux segments d'activités avec toutes les infrastructures et services qui peuvent s'inscrire dans le mouvement des transitions numérique et écologique et des nouvelles réglementations. Plus exposé à la transformation digitale que celui des autres intervenants du bâtiment, le marché des électriciens représente un univers de plus en plus connecté reposant sur la circulation de l'énergie et de l'information.

Le métier englobe l'évolution des compétences des collaborateurs, la transformation des savoir-faire, l'appropriation de nouvelles manières de travailler et de gérer les disruptions, l'évolution vers l'intégration et la programmation des équipements et pas seulement l'installation. Le digital est la suite logique de l'intégration croissante de la compétence courant faible par les électriciens avec un enrichissement des opérations, raccorder, sécuriser, paramétriser, mettre en réseau, piloter, automatiser, scénariser...

L'organisation interne englobe le recours et le développement d'outils logiciels et applications qui rationalisent les processus (mobilité, collaboration, géolocalisation, relations siège chantiers, achats, production et transmission de documents...) et peuvent apporter à l'entreprise un avantage concurrentiel numérique. Elle intègre également la visibilité et la promotion de l'entreprise à travers la communication digitale et les réseaux sociaux.

Rencontres Croissance et Technologie

La première table ronde des rencontres 50 nuances de digital réunissait 2 adhérents, David Enée (ELSIA) et Astrid Lours-Riou (IN-DELEC SA) et deux experts Rémi Perthuisot, CEO de MUVRALINE et Antoine Ghobril dirigeant de BATIREF.

50 NUANCES DE DIGITAL

TOUS LES SECTEURS SONT CONCERNÉS DE PRÈS OU DE LOIN PAR LA TRANSFORMATION DIGITALE. QU'EN EST-IL POUR LES ENTREPRISES D'ÉLECTRICITÉ ?

En 2019, la CSEEE lançait l'appel à ses adhérents pour constituer un groupe de travail autour de la transformation digitale dans notre secteur d'activité. Une dizaine d'entrepreneurs motivés par ce projet se sont réunis régulièrement pour partager des expériences et des idées.

Les échanges tenus au sein du groupe ont permis la rédaction d'un rapport et servi de base à l'organisation d'une édition des Rencontres Croissance et Technologie de la CSEEE intitulée « 50 nuances de digital ». Ce rendez-vous associant membres du groupe et experts du digital a été l'occasion de faire ressortir les spécificités de nos entreprises, les pratiques et les directions d'évolution, les opportunités et les points de vigilance pouvant aider les dirigeants à tracer une feuille de route digitale.



1^{re} table ronde : Antoine Ghobril, David Enée, Rémi Perthuisot et Astrid Lours-Riou.



2^e table ronde Philippe Weppe, Olivier Lhéraud, Franck Sousa et Gaëtan Guchet.

David Enée et Rémi Perthuisot ont évoqué les activités de technologies avancées de nos métiers notamment dans le domaine de la sûreté. L'évolution des matériels et des solutions est rapide avec l'exploitation notamment de l'intelligence artificielle qui apporte des gains en performance et des possibilités inédites. Mu-vraline, start-up du groupe Altice dédiée à l'intelligence artificielle déploie des solutions dans les domaines de la sécurité, de la maintenance prédictive, de l'analyse des comportements humains, de l'optimisation de la planification des activités humaines. La complémentarité est forte entre les intégrateurs comme ELSIA, concepteurs et réalisateurs des installations qui vont optimiser et sécuriser les systèmes et les concepteurs d'applications qui vont rendre accessibles pour les clients des usages avancés à forte valeur ajoutée. Sécurité, marketing, confort, performance énergétique, les usages sont quasiment infinis.

En allant vers ces marchés, les entreprises rencontrent aujourd'hui des freins notamment celui de trouver les compétences adaptées, car les filières de formation sont peu nombreuses. Elles s'exposent également à concurrence d'acteurs d'autres secteurs, notamment de l'informatique. La question de la propriété des datas est un des enjeux majeurs des prochaines années. La route est cependant tracée avec des textes comme le décret BACS et décret tertiaire, qui donnent le cadre d'évolution de la construction et consacrent le rôle du digital dans la performance énergétique. Les électriciens doivent se former et développer leurs compétences pour saisir les opportunités a rappelé dans une intervention vidéo Albert Bouchoucha (Domotiz-

zy), adhérent de la CSEEE et co-animateur du groupe digital.

Avec Astrid Lours-Riou et Antoine Ghobril, a été évoqué un autre aspect de la transformation digitale qui est l'exposition désormais forte des entreprises à tout leur environnement et notamment à leurs clients, via le web et les réseaux sociaux. Si l'entreprise choisit de ne pas parler d'elle, d'autres peuvent le faire à sa place. Il est donc important de gérer son exposition et de l'incorporer dans la stratégie d'entreprise, car elle peut être un vecteur d'affaires puissant.

Les clients particuliers comme professionnels s'informent désormais systématiquement sur l'entreprise avec laquelle ils envisagent de travailler. Les salariés font de même dans le cadre du recrutement. L'atout peut vite se retrouver un handicap, si l'entreprise ne



© JLB Photo



© JLB Photo

prend pas en main le sujet de son exposition. Batiref est un annuaire et site communautaire et participatif d'évaluation des entreprises du bâtiment sur Internet qui a mise en place des outils d'accompagnement pour l'amélioration de l'e-reputation. La coexistence de plusieurs générations dans l'entreprise rend nécessaire la prise de conscience par tous de cette exposition extérieure. Dans son témoignage de jeune dirigeante imprégnée de culture digitale, Astrid Lours-Riou pense nécessaire de faire évoluer cette perception par un travail de fond. Les avancées devront se faire par petits pas en fonction de ses moyens et en conservant une vision cohérente et réaliste. Par exemple, le réflexe simple de valoriser les réalisations de l'entreprise par des photos publiées sur les réseaux fait partie des pratiques peu coûteuses pouvant avoir un impact fort en interne comme auprès de clients. Il n'est pas nécessaire que les photos aient l'air de sortir d'un magazine. L'exposition de l'entreprise a également comme conséquence un renforcement de la sécurité informatique. Les PME font de nouvelles cibles pour les cyber délinquants et les attaques de serveurs sont en croissance avec des risques de paralysie de l'activité de l'entreprise. Le corollaire d'une politique de protection des ser-

Animation par
David Le Souder.



© JLB Photo

veurs et connexions est aujourd'hui la souscription de contrats d'assurance dédiés à la sécurité.

Les dirigeants à la manœuvre pour donner du sens et accompagner le changement

La deuxième table ronde réunissait également 2 adhérents Olivier Lhéraud (Nor Electrique) et Gaëtan Guchet (BTB Industrie) et deux experts : Franck Sousa d'Alobées et Philippe Weppe de Ready4 digital. Elle était plus spécifiquement consacrée à l'organisation interne et à l'accompagnement du changement.

Chaque dirigeant a conscience qu'avec le digital nos entreprises peuvent devenir plus compétitives, plus agiles, plus rentables... Mais le digital est partout et a des applications dans toutes les fonctions de l'entreprise. Il faut donc construire une vision bien adaptée à son entreprise avec des objectifs réalistes et atteignables pour être en mesure d'accompagner le changement. Il n'y a aucune solution clé en main, c'est pour cela qu'on retrouve aujourd'hui « 50 nuances de digital » dans nos entreprises. Les entreprises du bâtiment sont des acteurs de l'économie réelle et le resteront avec une forte composante de travail manuel, mais comme toutes les entreprises elles se digitalisent : elles doivent apporter du service et améliorer l'expérience client, rationaliser les processus métier et les chantiers, dématérialiser, fluidifier et automatiser des tâches à faible valeur ajoutée... Au sein de la branche bâtiment, les électriciens sont les plus impactés par la transformation digitale du fait de leur marché. Toutes les installations électriques forment des réseaux qui peuvent intégrer du digital.

À l'échelle de l'entreprise, le dirigeant est en première ligne pour mettre en place une stratégie de conduite du changement. Il doit notamment expliquer pourquoi il envisage de changer des choses qui fonctionnent déjà. L'agilité de l'entreprise, la gestion des données et la modernisation des processus métiers sont des sujets qui doivent être abordés méthodiquement. Le sujet de la digitalisation ne peut être confié qu'au seul responsable informatique. Chez Nor Electrique, Olivier Lhéraud explique c'est le dirigeant qui pilote la réalisation d'une nouvelle version de l'ERP plus moderne développé par l'entreprise et utilisé depuis de nombreuses années.

L'épisode du premier confinement a éprouvé les modes de fonctionnement de l'entreprise et a été

un accélérateur de transformation avec le renforcement en équipements informatiques dédié au télétravail. L'offre en solutions informatiques est importante et diversifiée, mais il faut prendre le temps de faire les bons choix et bien veiller à la compatibilité des équipements et systèmes d'exploitation. Pour mener les projets, le dirigeant peut avoir dans l'entreprise un bras droit numérique en interne, ou recourir à une compétence extérieure. Des recours aux formations ou dispositifs d'accompagnement permettent d'actionner les leviers d'amélioration en interne. Gaëtan Guchet a mis en place chez BTB Industrie un programme d'accompagnement des collaborateurs sur les technologies propres au bâtiment connecté.

Les applications de suivi de chantier font partie des outils que certaines entreprises déplient actuellement avec succès. Alobee permet d'interagir avec les compagnons, de notifier une liaison, un changement de planning qui est notifié aux utilisateurs en temps réel, de partager des

photos, etc. Elle est interfaçable avec Batigest (devis, factures, suivi de chantier...). Ces outils apportent des gains en temps, en organisation et en traçabilité. Leur intégration dans l'entreprise impose juste de bien préparer le terrain pour favoriser leur appropriation par les conducteurs de travaux et personnel de chantier.

Ready4digital a présenté un dispositif d'accompagnement des dirigeants d'entreprises et collaborateurs à appréhender la notion de digital, analyser la performance de son entreprise et mettre en place une stratégie de conduite du changement. Ce dispositif financé par la BPI est gratuit et consiste en une formation de deux jours.

Dans le prolongement de ces rencontres, la CSEEE a proposé à ses adhérents de suivre cette formation entre professionnels de l'électricité. Une manière de poursuivre une action en faveur d'une évolution vers la digitalisation adaptée à nos métiers. •

PRIX DE L'INNOVATION DU CLUB PARTENAIRES

En ponctuation des Rencontres Croissance et Technologie s'est tenu le prix de l'innovation. Plus qu'un concours, cette séquence est surtout l'occasion pour les acteurs de la filière de faire connaître des innovations en 3 mn chrono suivies d'un vote du public sur 4 critères.

5 partenaires ont concouru pour présenter des innovations

- **PROLUM CASAMBI**, solution de contrôle d'éclairage avancé basée sur Bluetooth Low Energy (BLE) par **Nicolas DA COSTA**

- **HAGER** Officea : le configurateur gratuit de cheminement de câbles par **Thomas FERT**.

- **MILWAUKEE** : Carotteuse diamant sans fil et connectée par **Florian LECLAND**

- **SCHNEIDER ELECTRIC** : PowerLogic HeatTag - Un capteur révolutionnaire pour la prévention des incendies d'origine électrique par **Benoit BARBALAT**

- **SONEPAR** : CHARGE POINT - Solution d'administration et de supervision de bornes de recharges électriques par **Hervé VANCOMPERNOLLE**.

Le prix a été remporté par SCHNEIDER ELECTRIC avec PowerLogic HeatTag capteur intelligent innovant, capable d'analyser les gaz et les particules dans le tableau de distribution et d'alerter avant toute fumée ou brunissement d'isolant.



© JLB Photo

Remise du prix de l'innovation à Benoit Barbalat pour Schneider Electric.



Casambi présentation Prolum.



Officea présentation Hager.



Carotteuse sans fil présentation Milwaukee.



PowerLogic HeatTag présentation Schneider Electric.



Charge point présentation Sonepar.

© JLB Photo

